Бум научных коммуникаций в России. Что дальше?

Егор Задереев

Руководитель группы научных коммуникаций

Федерального исследовательского центра Красноярский научный центр СО РАН

Тезисы выступления:

В России за последние несколько лет научные коммуникации и научный PR стали одной из самых обсуждаемых сфер научно-организационной деятельности. Крупнейшие университеты страны проводят школы по научным коммуникациям, появились первые массовые он-лайн курсы и традиционные образовательные программы. Проект РВК "Коммуникационная лаборатория" и другие активности (например, "Мастерские инноваций" РОСНАНО) стимулировали обмен лучшими практиками и **широкое применение инструментария научных коммуникаци**й.

Однако есть **объективные проблемы и препятствия** для развития бурно растущей сферы научных коммуникаций.

- Практически отсутствуют теория и методологическая база.
- Не разработаны или находятся в зачаточном состоянии этические стандарты, крайней актуальные для научной сферы.
- Не до конца определены форматы взаимодействия сложившихся корпоративных, развлекательных и просветительских коммуникационных сообществ.

Стадия начального роста уже пройдена. **Дальнейшее развитие научных коммуникаций** скорее всего будет связано с формулированием согласованных на разных уровнях организации (государственный, отраслевой, региональный, корпоративный) целей и задач и выработкой подходов к оценке эффективности коммуникаций.

— мы в соцсетях

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

РВК

О ПРОЕКТЕ НОВОСТИ МЕРОПРИЯТИЯ ГАЛЕРЕЯ БИБЛИОТЕКА ПРЕМИЯ

УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

SCICOMM ОПИСАНИЕ ЭКСПЕРТЫ ВОЗМОЖНОСТИ ФОТОГАЛЕРЕЯ

Миссия SciComm

курс по научной коммуникации

ДЕНЬ НАУЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

6 ФЕВРАЛЯ
10:00 – 21:00

ГИПЕРКУБ
ИЦ «СКОЛКОВО»

НАУЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Трейлер курса занял 1 место в номинации
«Лучшие промоpолики МООС»
конкурса EdCrunch Award OOC 2016

Science is not finished until it's communicated
Mark Walport

Научная коммуникация — это область знаний, объединяющая классический пиар, научную журналистику и популяризацию науки. Хотя в качестве академической дисциплины научная коммуникация в России делает лишь первые шаги, на практике она давно и стремительно развивается.

Запрос на научных коммуникаторов на рынке велик, поэтому наш курс сосредоточен на практических задачах и дает студентам навыки, которые они смогут использовать в реальной работе в научно-популярных СМИ или департаментах коммуникаций научных учреждений.

Первый блок курса — научная журналистика — объяснит, как сделать сообщения о науке яркими, понятными и грамотными. Студенты разберутся, откуда СМИ узнают о научных результатах, в каких форматах о них рассказывают и как складываются отношения журналиста и ученого/популяризатора науки.

Другую сторону процесса коммуникации раскрывает блок по научном пиару. В нем речь пойдет о том, как работает пресс-служба научной организации и как научный пиарщик выстраивает взаимодействие со СМИ разного профиля. Вы поймете, зачем рассказывать о науке в социальных сетях и познакомитесь с методологией научной работы.

В 2016 году Университет ИТМО также открыл первую в России магистерскую программу по научной коммуникации (очная форма обучения).

Подробнее

42 видео 6 проверочных заданий

Открытая Наука

Новости
Статьи
О проекте

Зарегистрироваться
Войти

Все новости российских университетов и НИИ на одном сайте

Научный редактор проекта: Александра Борисова
По работе проекта обращайтесь: Екатерина Иванова
Куратор проекта: Елена Брандт

0 0

Все Технические Естественные Гуманитарные

10 октября в 10:57

Ученые нашли в Екатеринбурге пятиногую лягушку

Медиацентр УрФУ, Уральский федеральный университет

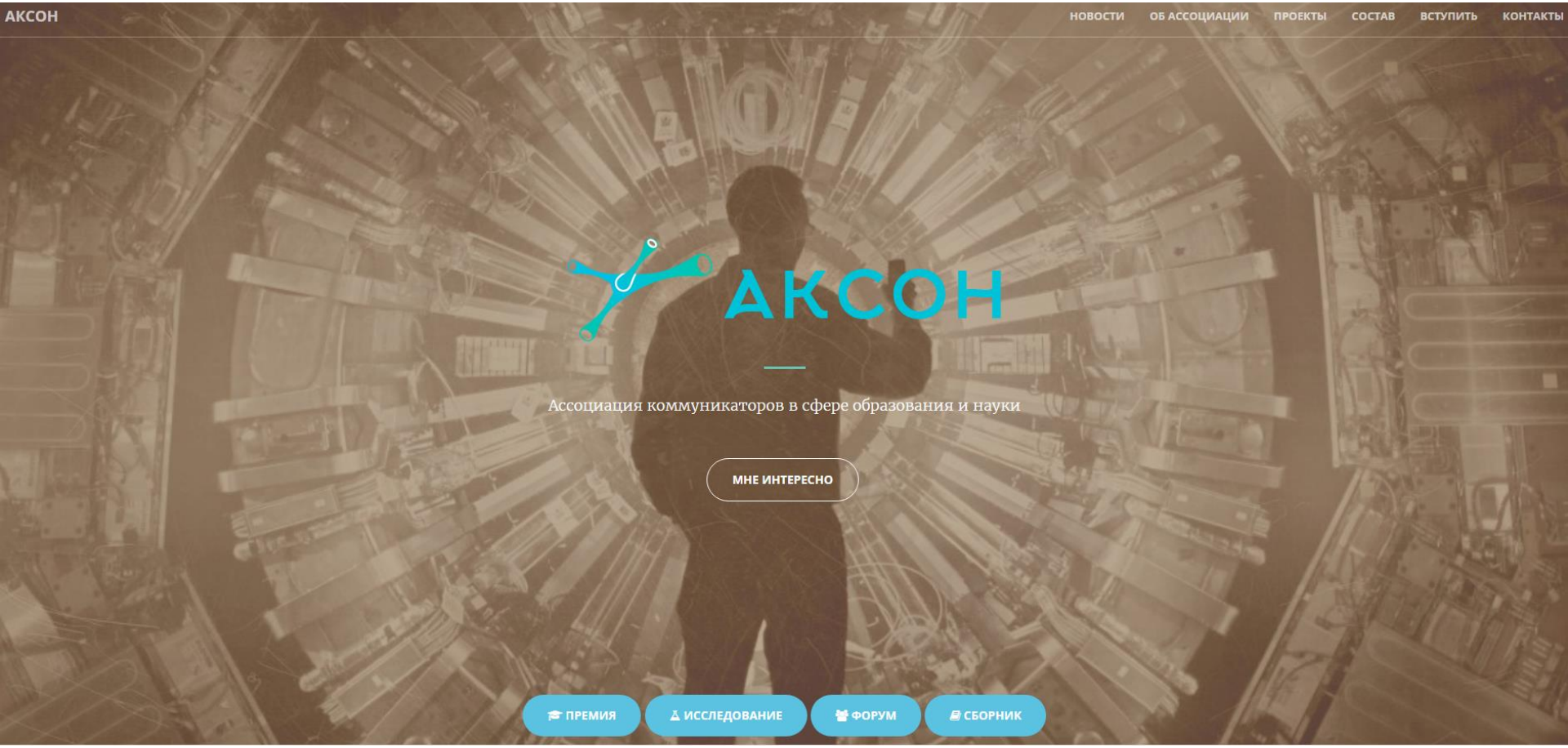
10 октября в 10:56

Красноярские ученые создали гибкое «черное тело» с колоссальной способностью поглощать тепло

Группа научных коммуникаций, Федеральный исследовательский центр КНЦ СО РАН

Проект ведет
АКСОН

Интеллектуальный партнер
РВК


АКСОН
НОВОСТИ
ОБ АССОЦИАЦИИ
ПРОЕКТЫ
СОСТАВ
ВСТУПИТЬ
КОНТАКТЫ
АКСОН
Ассоциация коммуникаторов в сфере образования и науки
МНЕ ИНТЕРЕСНО
ПРЕМИЯ
ИССЛЕДОВАНИЕ
ФОРУМ
СБОРНИК

Слёт просветителей 2017

4 ноября 2017 года просветительский фонд «Эволюция» проведет в Москве второй Слёт просветителей. В программе — всё самое важное и новое, что происходит в мире профессиональных популяризаторов науки прямо сейчас.

Как работать с научным контентом в разных медиа: от новостных пресс-релизов и страниц в соцсетях до презентаций и инфографики? До какой степени можно упрощать, популяризируя науку, и какие угрозы это за собой влечет? Как наладить работу с аудиторией, экспертами, партнерами и спонсорами? На протяжении 11 часов самые заметные популяризаторы науки будут делиться друг с другом новым опытом и вместе разбирать не только самые успешные, но и проблемные кейсы. Никаких затяжных монологов — в программе только интерактивные форматы: дискуссии, мастер-классы, кейс-сессии, нетворкинг, короткие стендапы с включением слушателей и всего пара лекций.

Проблемы?

Просвещение

Продвижение

#SciComm

Развлечение

PR

Ученый из КФУ Рашид Сюняев не получил Нобелевскую премию

Известный ученый-астрофизик из Казанского федерального университета Рашид Сюняев не получил Нобелевскую премию, хотя ранее значился в числе основных претендентов, передает «Интерфакс».

СМИ

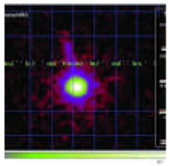
PR

"ученые мгу"

All News Images Videos Maps More Settings Tools

About 3,350 results (0.73 seconds)

Ученые МГУ нашли иглы в порванных пленках
Lenta.ru - Sep 27, 2017
Ученые МГУ предложили способ повышения эффективности перовскитных солнечных батарей путем изменения состава ...



Уче **МГУ** научились по-новому «взвешивать ...
Аргумен акты - Sep 28, 2017
Астрономы м думали новый метод «взвешивания» сверхмассивных черных дыр за пре и нашей галактики, даже если эти ...
В МГУ нашли черные д
Local Source - Lenta.ru - Sep 017
View all

Ученые МГУ изучили лошадиный круп
Lenta.ru - Sep 18, 2017
Ученые МГУ определили изотопный состав хвостов лошадей П выяснили, почему за последние сто лет изменилась ...

Ученые МГУ: Лошадь Пржевальского в XIX веке питалась травой ...
Актуальные новости - периодическое издание о событиях в мире (пресс-релиз
Sep 18, 2017
View all

Читатель

Ethics

Codes and Policies for Research Ethics

Honesty	Objectivity	Integrity	Carefulness
Openness	Respect for Intellectual Property	Confidentiality	Responsible Publication
Responsible Mentoring	Respect for colleagues	Social Responsibility	Non-Discrimination
Competence	Legality	Animal Care	Human Subjects Protection

ПАТОЛОГИЯ

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАУКИ И ОБМАН ТРУДЯЩИХСЯ

29.08.2017 № 236 с.13 Михаил Фейгельман Просвещение 35 комментариев 22192 просм., 215 — за сегодня Распечатать статью

Многократно приходилось слышать о бурном развитии научной популяризации в России; но сложно ожидать внятных представлений о происходящем в современной науке от людей, с наукой прямо не связанных, хотя бы и имеющих университетское образование. Более того, сейчас уже невозможен и специалист по «физике вообще» (то же самое и в других науках). Сокращенное, адаптированное, т.е. «популярное», изложение научных результатов необходимо для сохранения связности и общности представлений о современном мире хотя бы внутри образованной части общества. Не менее важно это для ориентации студенческой молодежи, которой предстоит выбирать, чем заниматься в науке. Поэтому достоин всяческого одобрения и уважения честный труд научных работников и журналистов, которые этим занимаются.

Михаил Фейгельман

Цель науки – получение новых сведений об устройстве окружающего мира, установление связей

DR

ЛАБА

#НАУЧНЫЙ_СУББОТНИК

22 АПРЕЛЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ **ЛАБОРАТОРНАЯ**

12:00

ВХОД СВОБОДНЫЙ

00:01, 7 октября 2017

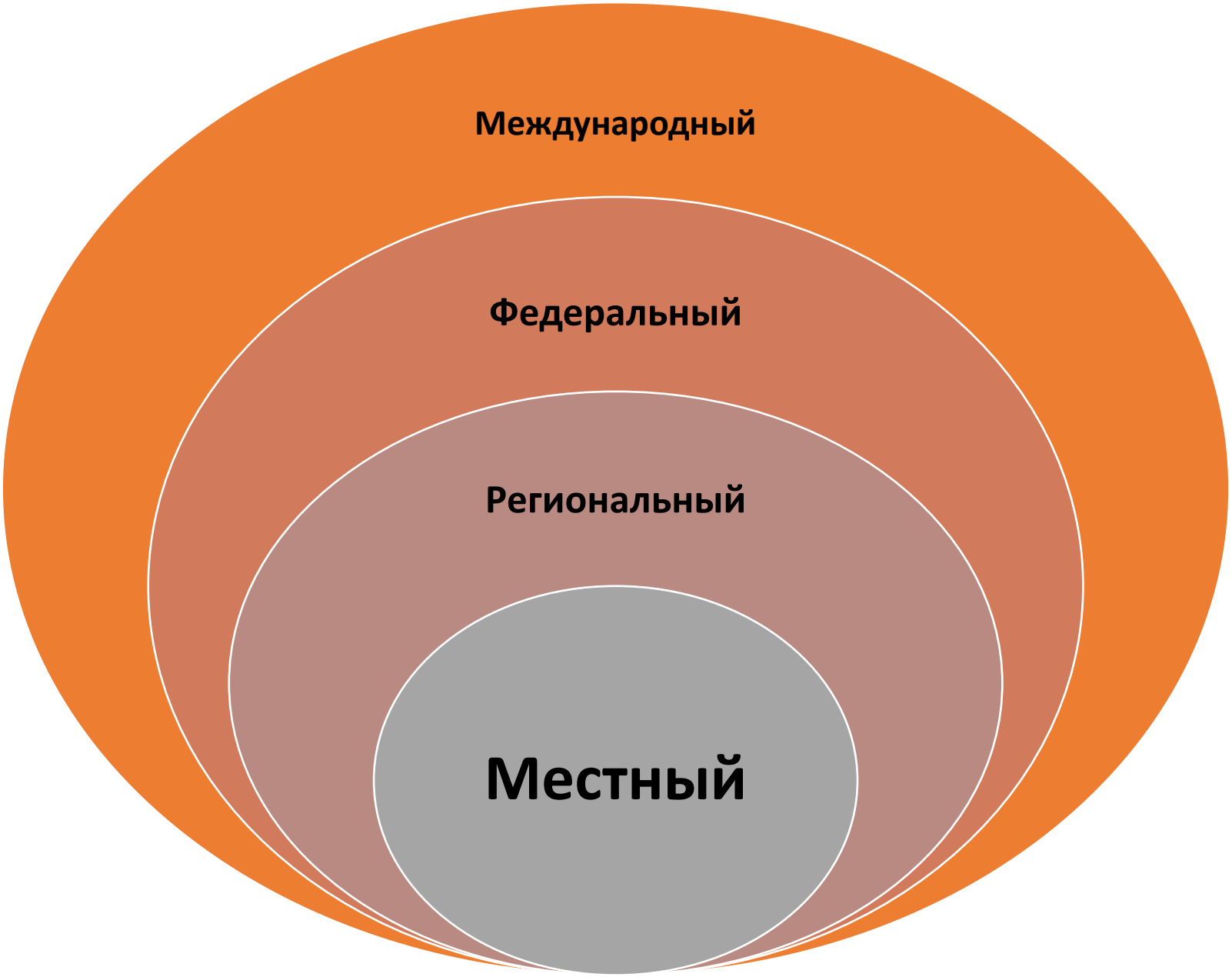
«Народ начал купаться в этой аномальщине»

Россияне тупеют и все больше верят в чудеса

Добавить в «Мою Ленту»

Кадр: фильм «Гарри Поттер и Орден Феникса»

Иерархия уровней коммуникации



Scimago Journal & Country Rank

	Country	↓ Documents	Citable documents	Citations	Self-Citations	Citations per Document	H index
1	United States	601990	532297	740612	379873	1.23	1965
2	China	471472	458299	440673	283196	0.93	655
3	United Kingdom	182849	158513	248158	75417	1.36	1213
4	Germany	164242	149645	217379	72258	1.32	1059
5	India	138986	128760	89952	35652	0.65	478
6	Japan	121262	112645	109674	35182	0.90	871
7	France	112796	103637	144019	39266	1.28	966
8	Italy	105847	95078	140890	48796	1.33	839
9	Canada	96928	87466	127252	31159	1.31	963
10	Australia	89767	80133	123355	34527	1.37	795
11	Spain	85560	77829	106490	29013	1.24	723
12	South Korea	78660	75162	76386	21464	0.97	536
13	Russian Federation	73207	70352	39337	18387	0.54	467