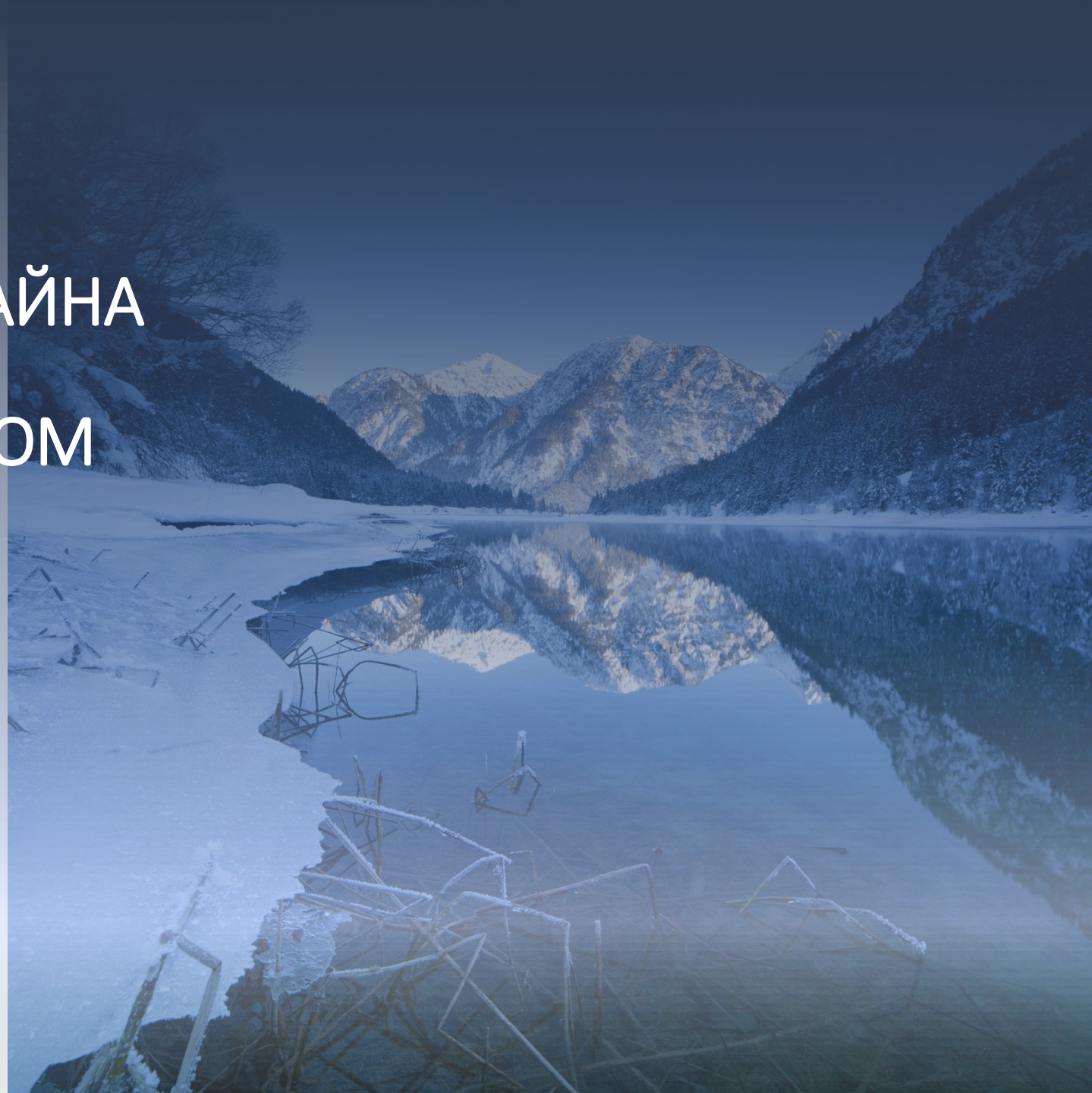


КЛАСТЕР СЕВЕРНОГО ДИЗАЙНА И РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ



1

КЛАСТЕР СЕВЕРНОГО ДИЗАЙНА

Стратегия

“

*Кластер — группа субъектов,
которых объединяет
территориальное соседство
и общность деятельности*

Дизайн кластеры

мировая практика



45
БОЛЕЕ

Стратегическая цель

Содействие использованию дизайна как стратегического инструмента для инноваций при достижении большей конкурентоспособности и прибыльности в Мурманской области у территории, бизнеса, промышленности, государственного сектора и общества, за счет эффективного взаимодействия организаций при реализации совместных проектов.



Задачи

Развить дизайн в качестве региональной компетенции, чтобы подготовить специалистов мультидисциплинарного дизайна;

Расширить роль дизайна на предприятиях и в государственном секторе;

Расширить возможности в создании инновационных продуктов и брендов, повышение конкурентоспособности организаций-участников;

Приблизить дизайн к людям и сообществам в Мурманской области, помогая решать их задачи и вызовы;

Укрепить бренд КСД и его участников в регионе и за его пределами



Модель взаимодействия



Промышленность

Производственное ядро.
«Трансферт» компетенций,
промышленный аутсорсинг



МСП

Малое производственное ядро.
Выполнение отдельных работ



НИИ

Научные исследования и
проектирование. Участие в
сопровождении проектов.



Инфраструктура

Координация совместных
проектов, «трансферт»
компетенций



Образование

Научные исследования и
проектирование, кадры



Органы власти

Координация совместных
проектов, формы поддержки



Субкластеры



2

КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД
ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ



КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД
ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ УНИВЕРСИТЕТА И ВЗАИМОСВЯЗЬ С РЕГИОНОМ

МАГУ - центр самореализации личности в регионе

МАГУ – генератор создания комфортной среды и условий для развития человеческого капитала в Арктике

МАГУ - инновационное ядро кластера северного дизайна и драйвер развития креативной экономики в регионе

Университет

Идея

Профессиональное
сообщество

РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ В РЕГИОНЕ

Органы
власти

“

Креативный город

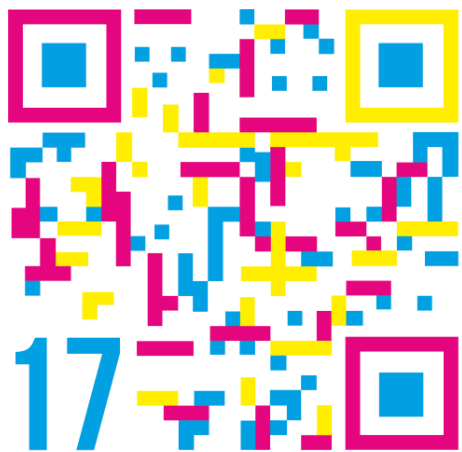
Проект был запущен МАГУ в апреле 2017 года

Проект Креативный город основан на социальном, экономическом и культурном развитии региона через креативные индустрии.



КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД
ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Центры



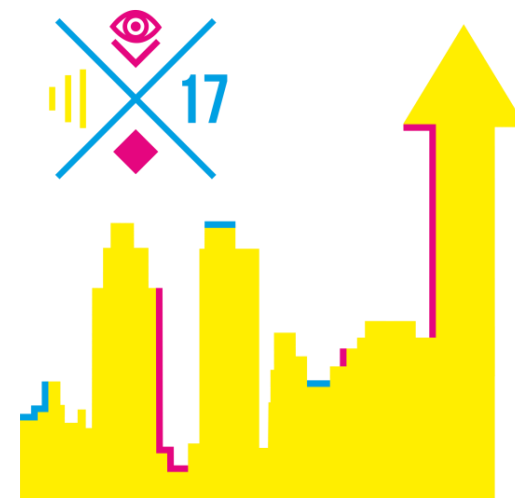
ЦЕНТР ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ
«ЭЛЕМЕНТАРНО»



АРТ-ГАЛЕРЕЯ
«ОТПЕЧАТОК»



АРКТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ТУРИСТСКИХ ПРАКТИК
И ИНИЦИАТИВ



ЦЕНТР ПРИКЛАДНОЙ
УРБАНИСТИКИ

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ ПРОЕКТА

СТЕЙКХОЛДЕРЫ ПРОЕКТА (ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ)

- Муниципальные образования Мурманской области (Комитет по градостроительству и территориальному развитию): 40 муниципальных образований
- Крупные промышленные предприятия: Кольская АЭС, Мурманский морской торговый порт и др.
- Коммерческие и некоммерческие организации
- Физические лица
- Министерство строительства и территориального развития Мурманской области;
- Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области;
- Мурманские городские парки и скверы.
- Комитет по культуре и искусству Мурманской области



3

РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Итоги

- по созданию Кластера северного дизайна: концепция – круглый стол и обсуждение – стратегические сессии – стратегия – меморандум – работа над совместными проектами
- проект «Феномены арктических явлений»
- проект «История о северной идентичности»
- Международный Форум «Креативные индустрии в Арктическом регионе»



Выполненные договоры (2018)

Кильдинстрой (1 проект);

Междуречье (1 проект);

Оленегорск (4 проекта);

ЗАО Александровск (3 проекта);

Североморск (7 проектов)



История о северной идентичности

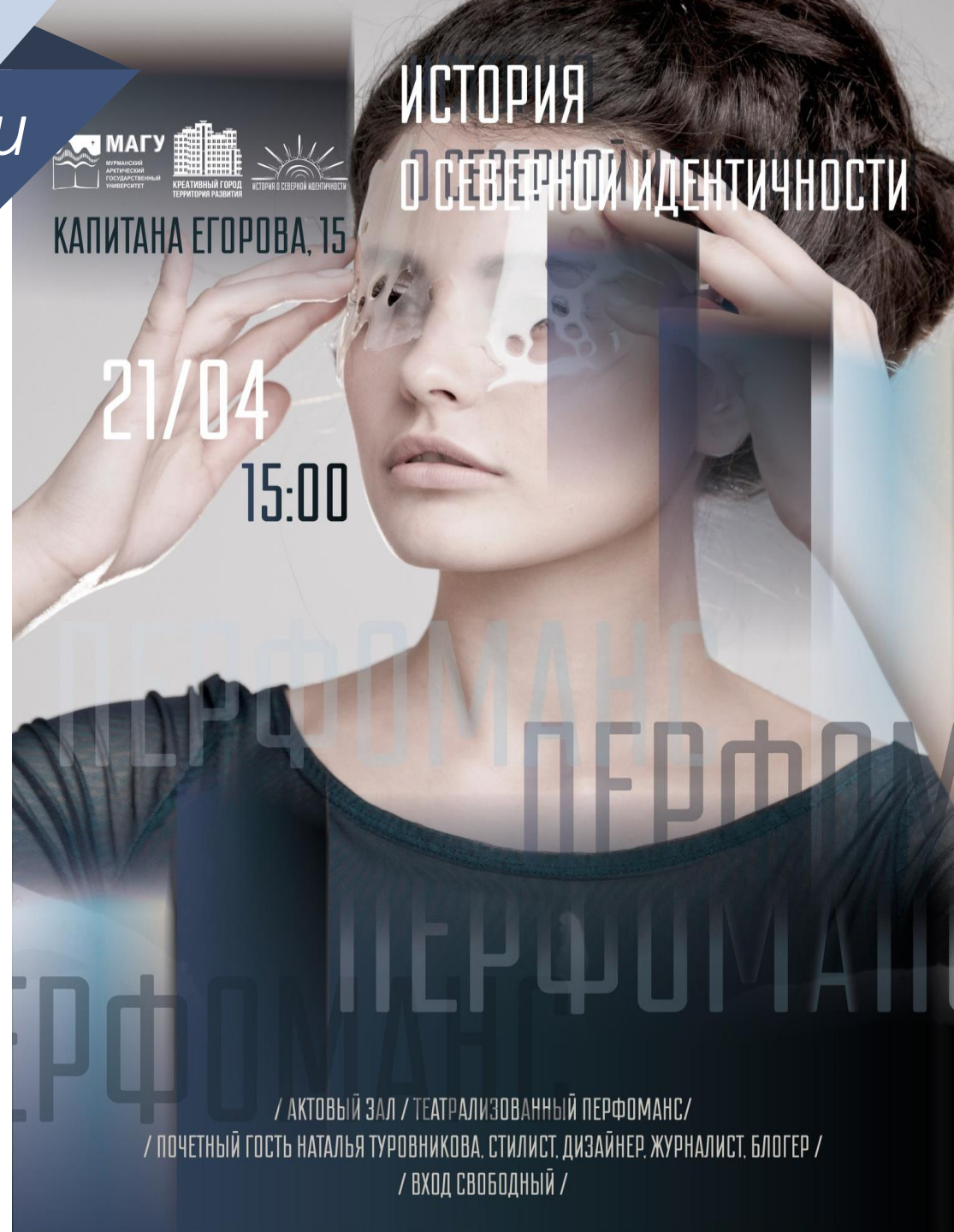


КАПИТАНА ЕГОРОВА, 15

21/04

15:00

ИСТОРИЯ О СЕВЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ



/ АКТОВЫЙ ЗАЛ / ТЕАТРАЛИЗОВАННЫЙ ПЕРФОРМАНС /

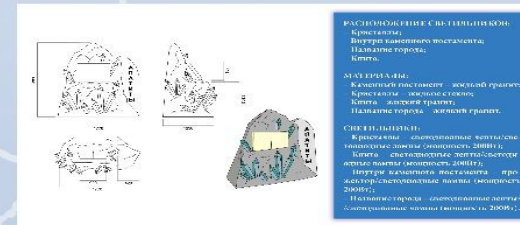
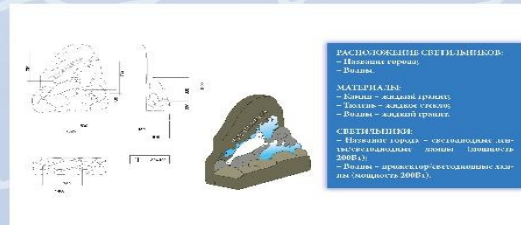
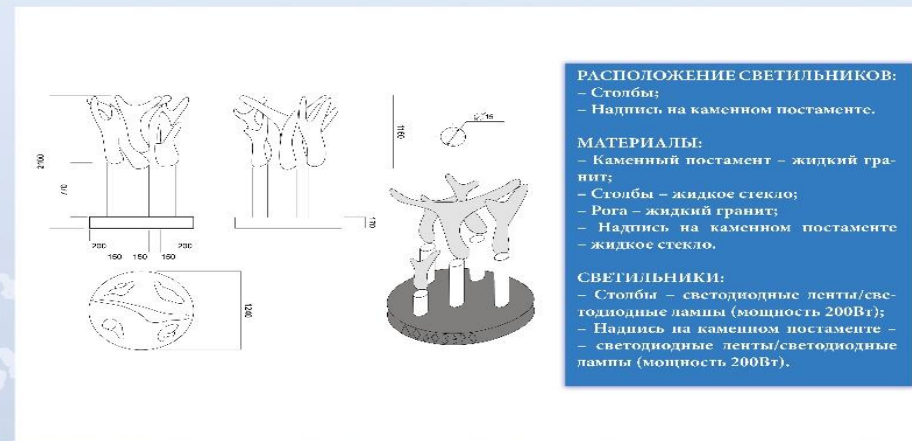
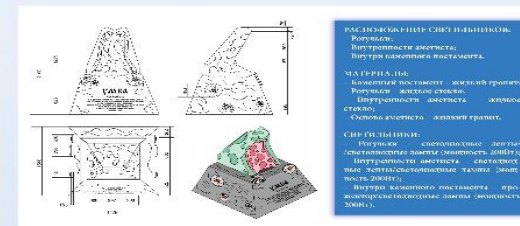
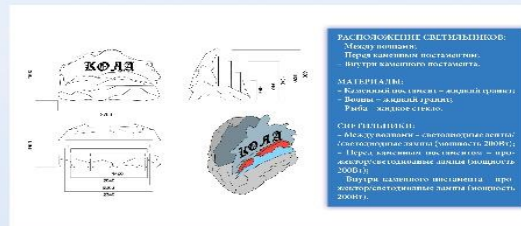
/ ПОЧЕТНЫЙ ГОСТЬ НАТАЛЬЯ ТУРОВНИКОВА, СТИЛИСТ, ДИЗАЙНЕР, ЖУРНАЛИСТ, БЛОГЕР /

/ ВХОД СВОБОДНЫЙ /

Разработка идеи проекта музея под открытым небом «Обереги Кольского севера»



Карта Кольского полуострова



Размеры и пояснение световых инсталляций

Проекты **МАГУ** в креативной индустрии



- 1 - Входная группа
- 2 - Сувенирная лавка
- 3 - Главная сцена
- 4 - Музей под открытым небом
- 5 - Выставочные залы
- 6 - Конференц-центр
- 7 - Гостевые формики
- 8 - Кафе «Шикша»
- 9 - Территория парковки
- 10 - Чумы шамыльные
- 11 - Ограждение
- 12 - Информационные стенды

План молодёжного лагеря-кампуса «Под крылом Арктики»



Фирменный логотип



Фирменные вывески

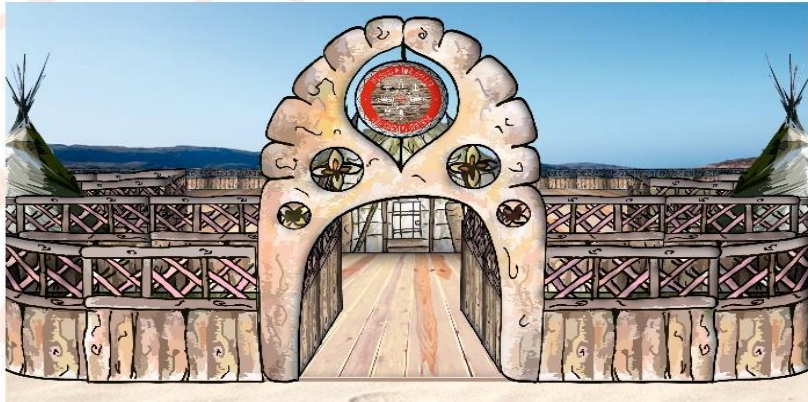
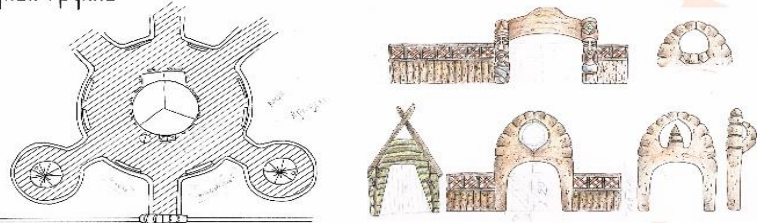
Область: Муниципальное учреждение «Сайво» (Арктический округ), территория «Под крылом Арктики» (Арктический округ).
 Инициатор: Администрация Арктического округа, Администрация Арктического округа, Администрация Арктического округа.
 Заказчик: Администрация Арктического округа, Администрация Арктического округа, Администрация Арктического округа.
 Проектировщик: ООО «МАГУ» (Арктический округ), ООО «МАГУ» (Арктический округ), ООО «МАГУ» (Арктический округ).
 Исполнитель: ООО «МАГУ» (Арктический округ), ООО «МАГУ» (Арктический округ), ООО «МАГУ» (Арктический округ).
 Адрес: Арктический округ, Арктический округ, Арктический округ.

Фирменная гарнитура: Bergozki

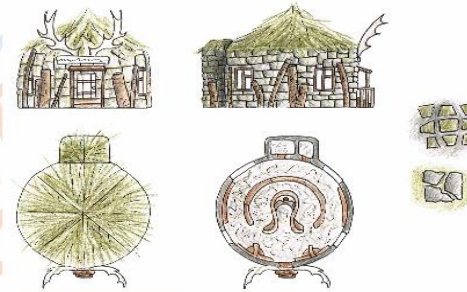
Фирменные цвета:



Входная группа



Сувенирная лавка «Сайво»



Проекты МАГУ в креативной индустрии



Туристический проект: Мурманские маршруты

Героический маршрут



Арктический маршрут



Романтический маршрут



Эстетический маршрут



ЭФФЕКТЫ

БЫСТРЫЕ

Вхождение МАГУ в пространство регионального кластера северного дизайна;

Практико-ориентированное обучение студентов;

Получение навыков командной работы;

Создание портфолио проектов;

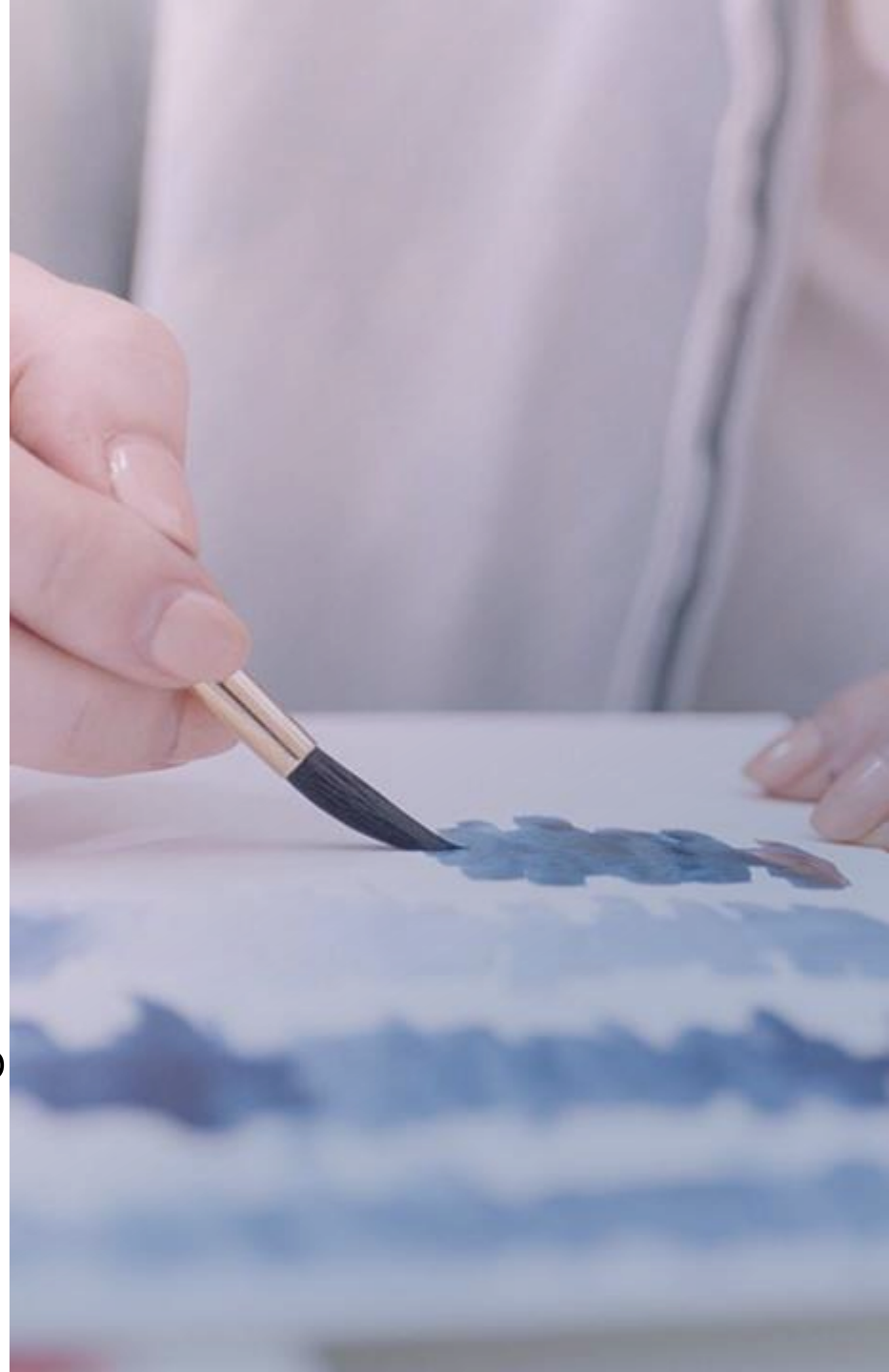
Пиар вуза и повышение статуса МАГУ как опорного университета РФ.

ОТЛОЖЕННЫЕ

Расширение финансовых возможностей вуза за счет средств постоянно работающей дизайн-студии;

Повышение качества подготовки студентов по креативным направлениям;

Подготовка креативных предпринимателей, развитие малого и среднего предпринимательства в регионе.



4

Перспективы КСД

Итоги реализации программы

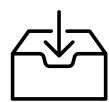
- Существенное увеличение доли российских якорных компаний, и выход на международный рынок продукции, производимой предприятиями кластера;
- Рост инвестиций в новые производства на базе инновационных технологий, ориентированных на новые рынки;
- Формирование устойчивого сегмента инновационных разработок и передовых научных исследований в кластере на различных уровнях;
- Создание и устойчивое функционирование комплексной системы подготовки и повышения квалификации кадров, занятых на предприятиях;
- Укрепление бренда КСД и его участников в регионе и за его пределами, занятых на предприятиях

Остановки и уличная мебель

Анализ, разработка и создание пилотных экземпляров, установка, тестирование, масштабирование



ПЕРИОД
6 МЕС



БЮДЖЕТ
1 МЛН.

Цель и актуальность

Создание остановок и городской мебели (фонари, скамейки, урны, навигация) с учетом климата и идентичности региона.

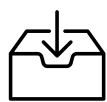


Дизайн-код наружной рекламы

Анализ, создание руководства, масштабирование на другие улицы и города области



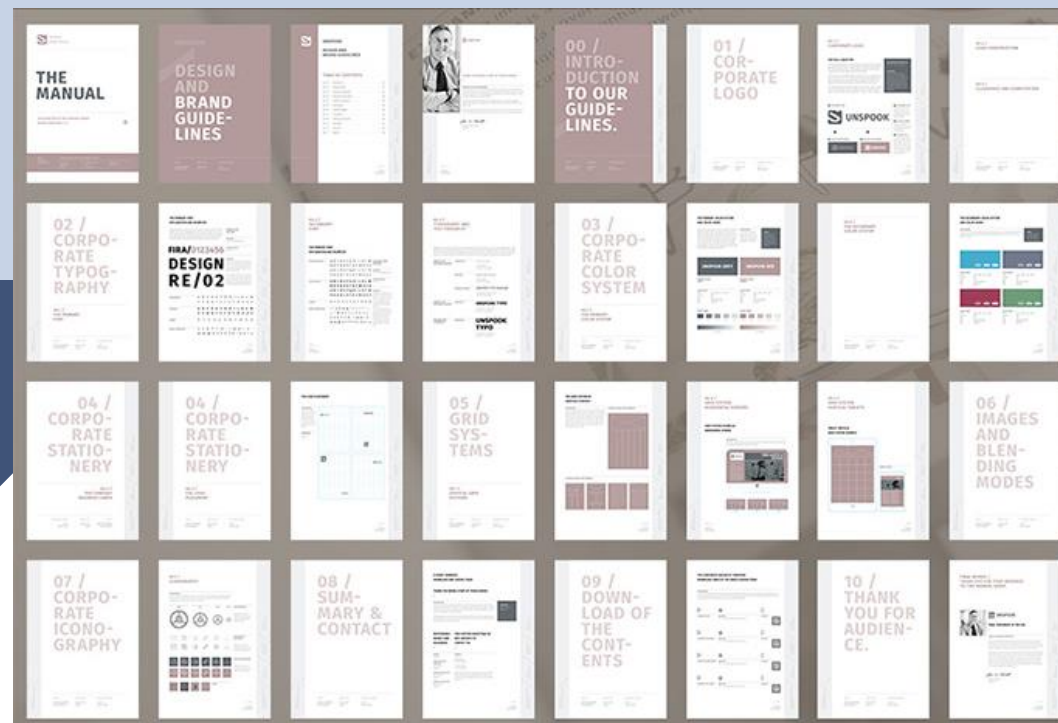
ПЕРИОД
12 МЕС



БЮДЖЕТ
500.000

Цель и актуальность

Разработать стандарты навигации и наружной рекламы на примере пр. Ленина: правила размещения с учетом архитектуры, материалы и технологии, шрифты и цветовые решения.



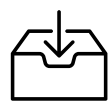
Мурманская неделя дизайна

Организация и проведение мероприятий различного формата
(выставки, лекции, круглые столы и т.д.)



ПЕРИОД

9 МЕС



БЮДЖЕТ

2.000.000

Цель и актуальность

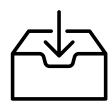
Представить сферы дизайна и местных участников, развитие отрасли, формирование спроса на все сферы дизайна, расширение связей и выход на новые рынки.

Спиннер-снежинка

Анализ, разработка пилотного экземпляра, тестирование, пробный тираж, масштабирование



ПЕРИОД
2 МЕС



БЮДЖЕТ
100.000

Цель и актуальность

Создание аналога популярного товара с местным колоритом.

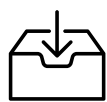


Умный блокнот о городе

Анализ, разработка пилотных экземпляров, тестирование, масштабирование



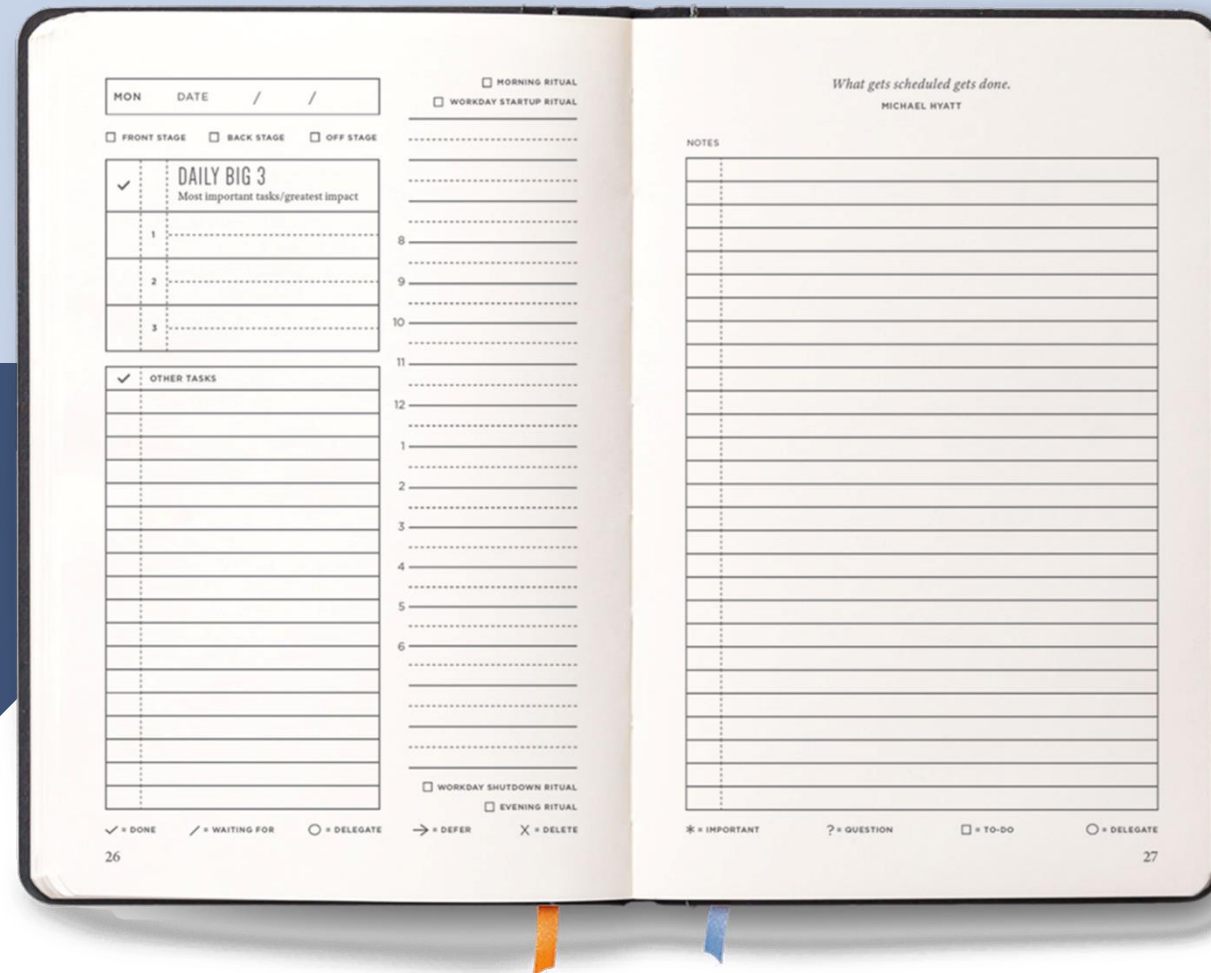
ПЕРИОД
2 МЕС



БЮДЖЕТ
100.000

Цель и актуальность

Разработать новый формат сувенирной продукции с местной идентичностью

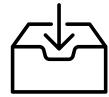


Детские игрушки

Исследования, анализ, разработка прототипов, тестирование, каталог, масштабирование



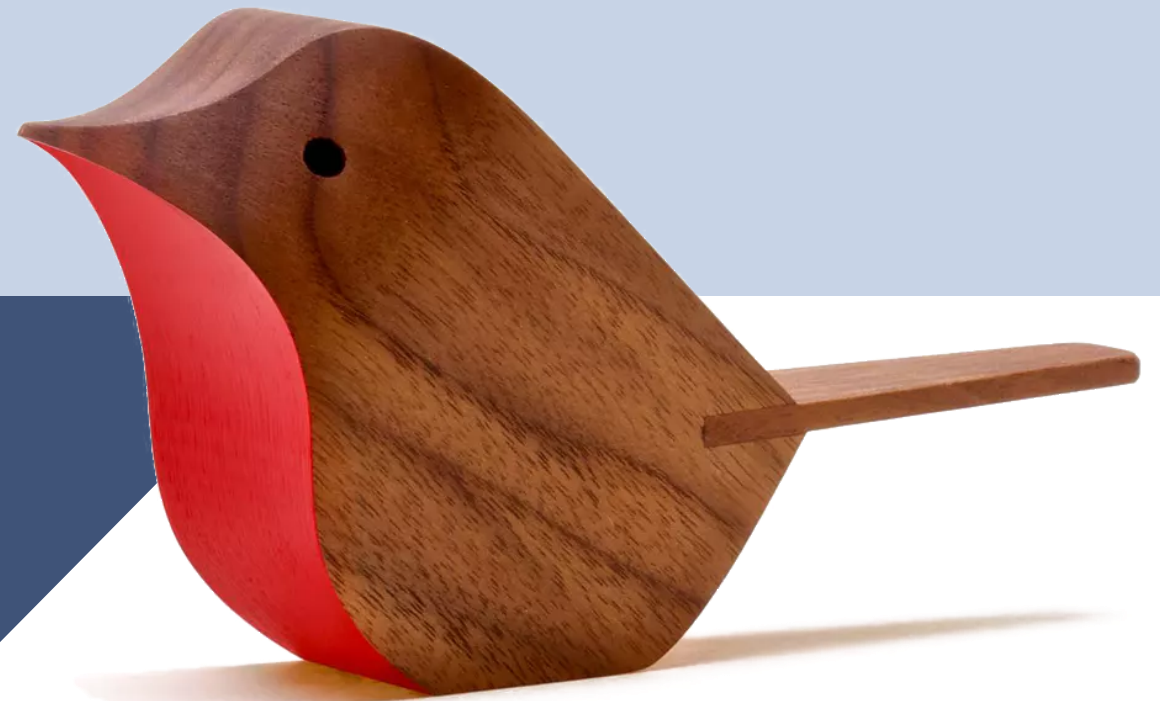
ПЕРИОД
4 МЕС



БЮДЖЕТ
250.000

Цель и актуальность

Создать первые экземпляры детских игрушек из местных материалов на основе северных традиций



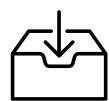
Дом на колёсах

Анализ, разработка прототипа, тестирование, проработка маршрутов, масштабирование



ПЕРИОД

9 МЕС



БЮДЖЕТ

2.000.000

Цель и актуальность

Разработать конструкцию модульного мобильного дома для сдачи в аренду по области, вместе с проработкой маршрутов и стоянок. При успешной реализации и спросе масштабировать в бизнес.



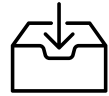
Инсталляция в торговом центре

Анализ, организация, создание и размещение, проведение мероприятия



ПЕРИОД

2 МЕС



БЮДЖЕТ

50.000

Цель и актуальность

Установка объекта средового дизайна в крупном торговом центре в марте 2018 года, проведение мероприятия с привлечением СМИ, как первого совместного проекта кластера северного дизайна. Апробация взаимодействия на малом объекте с коротким сроком реализации.