



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

Концепция Волонтерской программы

Волонтеры

неотъемлемая часть Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 в России™ (далее - Чемпионата)



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



Роль волонтера

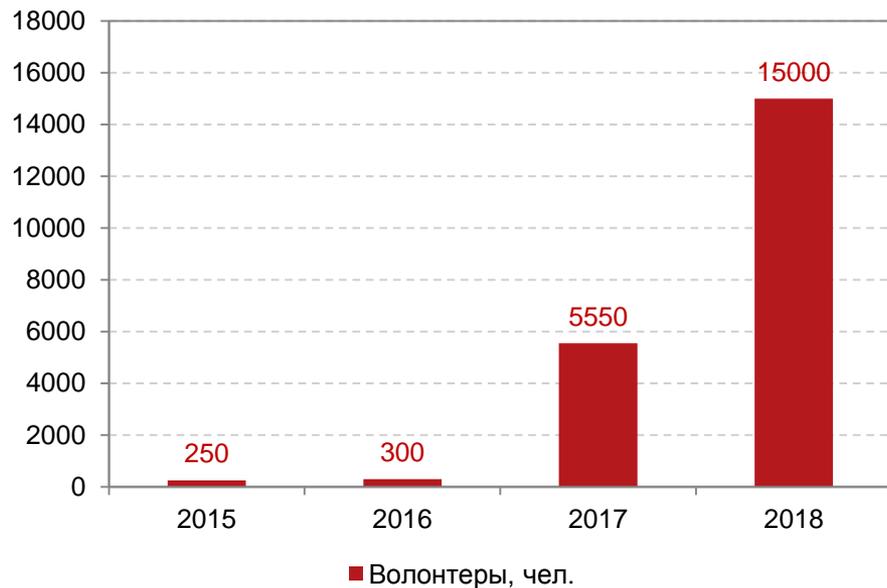


- Формирование и продвижение позитивного образа Чемпионата в России и за рубежом
- Участие в организации и проведении Чемпионата на высочайшем уровне
- Создание атмосферы праздника

Численность волонтеров



Волонтеры, чел.



Всего потребуется подготовить более **20 тыс. волонтеров**, работающих по **38 функциональным направлениям**



Миссия

Формирование профессиональной команды волонтеров, демонстрирующих российское радушие и гостеприимство

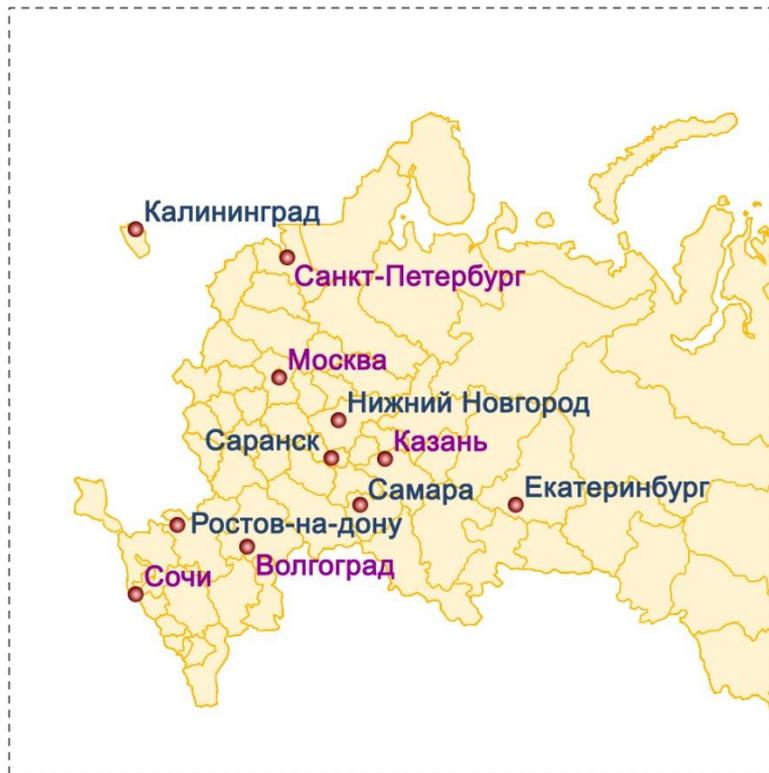
Цели

- Привлечение необходимого количества волонтеров
- Эффективная работа волонтеров на мероприятиях Чемпионата
- Создание атмосферы праздника, дружелюбия, терпимости и уважения
- Проявление истинного гостеприимства
- Развитие волонтерства в стране, сохранение созданной инфраструктуры, как важного элемента наследия Чемпионата

Основные этапы реализации



Создание Волонтерских центров



- Создание волонтерских центров на базе ВУЗов
- Отбор волонтерских центров через проведение независимого открытого конкурса
 - ✓ объективный выбор лучших волонтерских центров
 - ✓ открытый доступ для всех желающих
 - ✓ прозрачные процедуры оценки и отбора

Единые стандарты работы с волонтерскими центрами



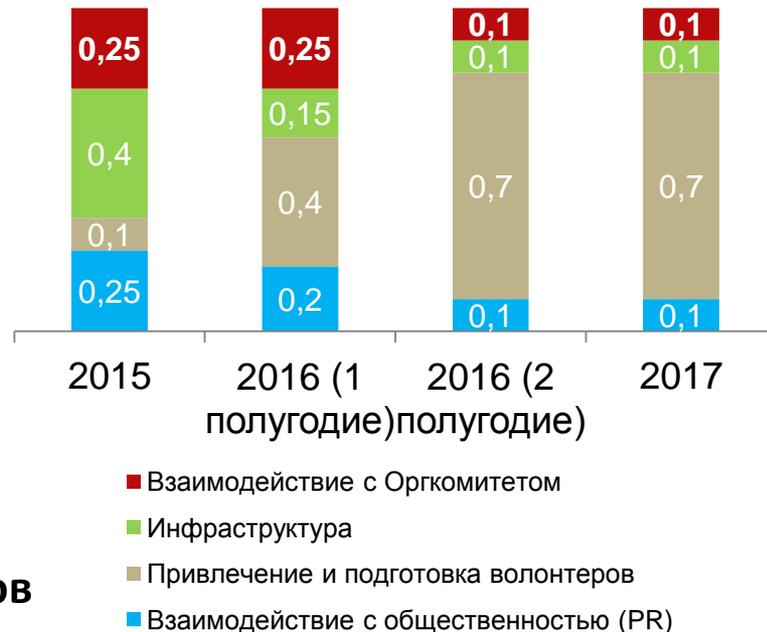
Волонтерские центры:

- Привлечение
- Pre отбор
- Организация общего обучения

Управление волонтерскими центрами:

- Дорожная карта, контрольные точки
- Сертификация ВЦ по единым критериям
- Обучение региональных представителей, сотрудников ВЦ
- Система мониторинга реализации волонтерской программы

Ежеквартальный рейтинг городов – организаторов по реализации волонтерской программы



Коммуникационная политика



- Озвучивать официальную позицию по волонтерской программе Чемпионата для СМИ могут только два спикера: В.Л. Мутко и А.Л. Сорокин
- Пресс-служба Чемпионата осуществляет работу согласно озвученной официальной позиции



В.Л. Мутко



А.Л. Сорокин

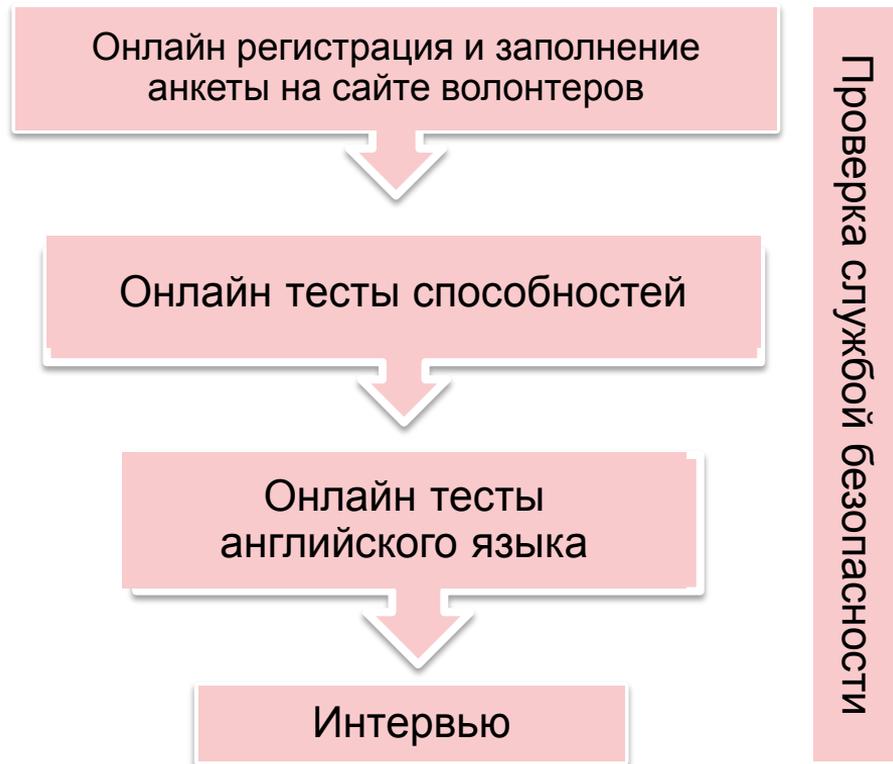
Привлечение и отбор волонтеров



- Старт привлечения волонтеров – II квартал 2016 года
- Целевое количество заявок не менее 200 000 тысяч
- Широкий охват
- 80% волонтеров - проживающие в городе-организаторе Чемпионата
- Принцип отбора - «воронка»
- Отбор с учетом 40 % резерва

Категории:

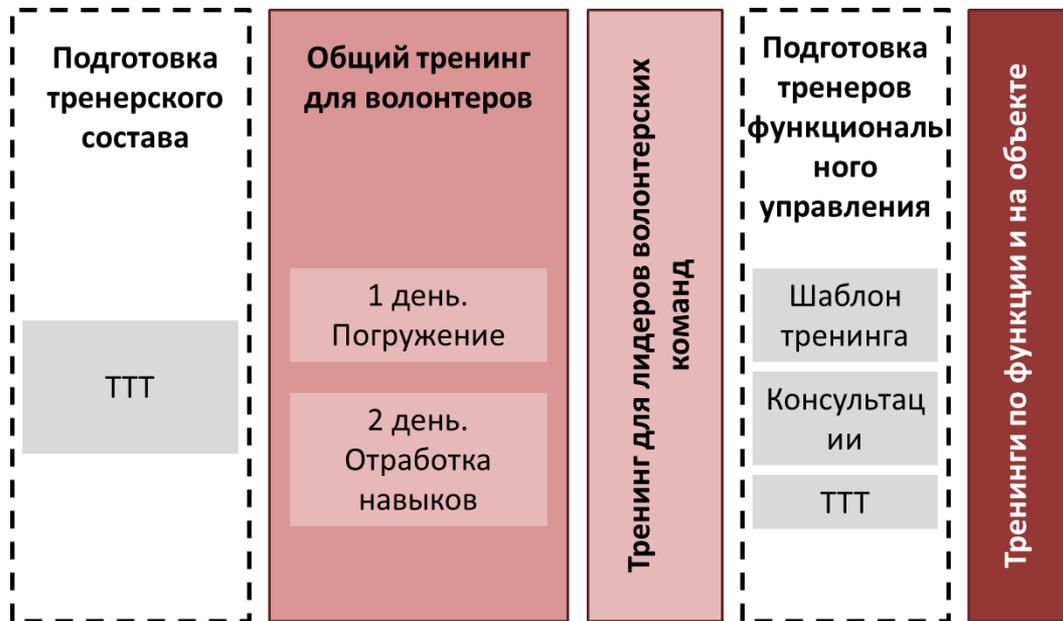
- ✓ **студенты**
- ✓ корпоративные волонтеры (работающее население)
- ✓ волонтеры «серебряного возраста»
- ✓ иностранные волонтеры



Модель обучения



- Старт подготовки волонтеров – II квартал 2017 года
- 3 этапа обучения:
 - ✓ общее
 - ✓ функциональное
 - ✓ на объекте



Сквозные темы: Чемпионат «от всей души», позитивный образ России, развитие регионов, здоровье через футбол

Сервисы для волонтеров

- Питание
- Экипировка
- Транспорт до места работы и обратно
- Проживание (для иногородних волонтеров специальных функций)
- Связь
- Медицинская страховка

Предоставление сервисов волонтерам только в натуральном выражении, исключая денежную компенсацию (включая программу городских волонтеров)

Программа мотивации и поощрения волонтеров



Задачи:

- мотивировать на эффективную и качественную работу
- укреплять желаемое поведение
- поддерживать соответствующий позитивный настрой

Инструменты:

- Памятные сертификаты
- Подарки для волонтеров(значки и др.)
- Финальные мероприятия на объектах с вручением подарков
- Выпуск волонтерской газеты
- Празднования дней рождений
- Система оценки лучших волонтеров

Сувениры и предметы поощрений в рамках данной программы мотивации предоставляется безвозмездно

Дорожная карта



Старт
коммуникационной
компании

Предварительная
жеребьевка

Создание
инфраструктуры, ИТ
платформы

Старт привлечения и
отбора волонтеров

Старт подготовки
волонтеров

Кубок конфедераций

21 Чемпионат мира
по футболу

I кв
'15

II кв
'15

III кв
'15

IV кв
'15

I кв
'16

II кв
'16

III кв
'16

IV кв
'16

I кв
'17

II кв
'17

III кв
'17

IV кв
'17

I кв
'18

II кв
'18

III кв
'18

IV кв
'18

Риски реализации Программы



1. НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ
(за исключением Москвы, Санкт-Петербурга, Казани и Сочи)

- Качественный отбор
- Специальные программы обучения английскому языку
- Планирование большего процента иногородних волонтеров со знанием языка

2. НИЗКИЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРАМИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГКОМИТЕТА

- Проведение тренинга по управлению волонтерами для персонала Оргкомитета

3. НЕДОВОЛЬСТВО СО СТОРОНЫ КАНДИДАТОВ В ВОЛОНТЕРЫ, НЕ ПРОШЕДШИХ ОТБОР

- Своевременная коммуникация по результатам отбора
- Возможность стать городским волонтером

4. НИЗКИЙ УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ ВОЛОНТЕРОВ К РАБОТЕ НА ПОЗИЦИЯХ ФУНКЦИИ ТРАНСПОРТ И ДРУГИХ ВНЕСОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

- Привлечение в качестве волонтеров курсантов Министерства обороны РФ
- Дополнительная мотивационная программа (включая билеты на соревнования)

5. НЕВЫХОД ВОЛОНТЕРОВ НА СМЕНЫ

- Программа Engagement (Вовлечения/включения)
- Соблюдение нормативов по продолжительности рабочей смены и количества смен волонтеров
- Предоставление качественных сервисов питания и экипировки