

Креативные индустрии как драйверы городского развития

Екатерина Сачкова

Директор Агентства
«Творческие индустрии»
Преподаватель кафедры
развития территорий
им.В.Л.Глазычева ИОН РАНХиГС



КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РОССИИ – ЭТО ОГРОМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ



ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ

7,5 % от общей занятости населения России сфере творческих индустрий

The World Intellectual Property Organization, 2012



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

6 % вклада творческих индустрий России в ВВП страны

Доклад ООН «Креативная экономика», 2013



ОБЩЕСТВЕННЫЙ

самая творческая и ответственная часть населения, с которой никто системно не работает



ТВОРЧЕСКИЙ

именно эти люди придумывают новое

Общий вклад творческих индустрий в национальную экономику Великобритании оценивается £84.1 млрд в год



2016, данные Правительства Великобритании

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

РЫНКИ ДЛЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ

- Функциональные и эстетические решения: архитектура и дизайн
- Социальный аспект: преодоление неравенства
- Образование и наука: доступность и уровень образования
- Технологии (smart cities)
- История и культура: образ города в мировом контексте
- Культурная политика: богатство, разнообразие и общедоступность культурной жизни
- Экономика: город как эффективная экономическая система
- Экология: озеленение, чистота, здоровая атмосфера, отсутствие вредных производств

Экология: озеленение, чистота, здоровая атмосфера, отсутствие вредных производств

ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ ДЛЯ ГОРОДА



НОВЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОСТРАНСТВА



Парк Горького



Реновация старого порта Марселя (Франция) как общественного пространства, доступного всем



Центр современного искусства «Винзавод», бывший завод шампанских вин

МОДЕРНИЗАЦИЯ МОСКОВСКИХ ПАРКОВ, 2011-2015

Посещаемость парков культуры и отдыха с 2010 года выросла на **25,7** млн человек

Внебюджетные доходы парков выросли с 570,2 млн руб. в 2012 г. до **1602,9** млн в 2014 г.



- в парках стали проводиться общегородские праздники, фестивали, концерты, выставки;
- пришли мировые бренды и творческие предприниматели – рестораторы, организаторы культурных проектов.

CREATIVE BUSSINES CUP RUSSIA

Российский этап международного
конкурса творческих
предпринимателей

ГОРОДСКИЕ ТВОРЧЕСКИЕ БИЗНЕСЫ



А!
К!
И! С!
И! СВЕ
С НОВ
СЧАСТЬЯ
АДОСТИ!
КОСТИ! ЛЮ
ИЯ! СТРАСТИ!
ЛЕГКОСТИ!
ОМ! СВЕТА! ЗДО
И КЛЮЧЕНИЙ! ЛЮ
ИТ! В НОВОМ ГОДУ
УЛЫБОК! ЧУДА!

СЧАСТЬЯ

УДАЧИ

ТЕПЛА

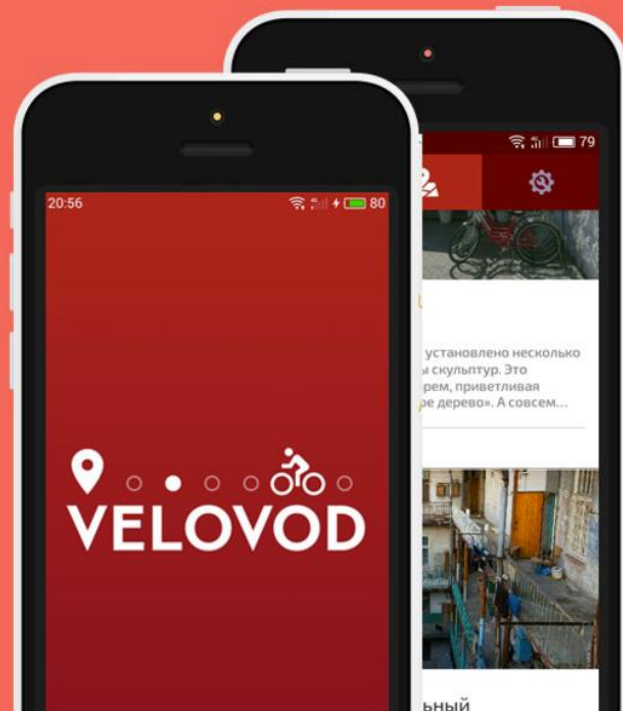
ЧУДА



Ваш персональный велогид и велоэкскурсовод

ВЕЛОВОД

Велосипедные маршруты в городах и окрестностях





RU[CITY]FARMS



—
MOST
CREATIVE
CAMP
—

ЛАГЕРЬ ДЛЯ ТВОИХ МОЗГОВ



BRONSKI
uhan - vaiti

BRONSKI
uhan - vaiti

BRONSKI
uhan - vaiti



COCCOBELLO



Каждая баночка мёда
помогает менять мир
к лучшему.
Спасибо, что вы
с нами!

V2S: решение городских проблем

Проект-победитель CBC 2016 - Green City Solution (Germany)



Инновационное решение для улучшения окружающей среды: дизайнерские конструкции с разным типом мхов, снабжённые сенсорами и климатическими датчиками.

Одно такое "умное дерево" даёт эффект 275 деревьев в городском парке.

В2С: развитие бизнеса и создание рабочих мест



V2B: индустрия, недвижимость



ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ УЖЕ СЕЙЧАС?



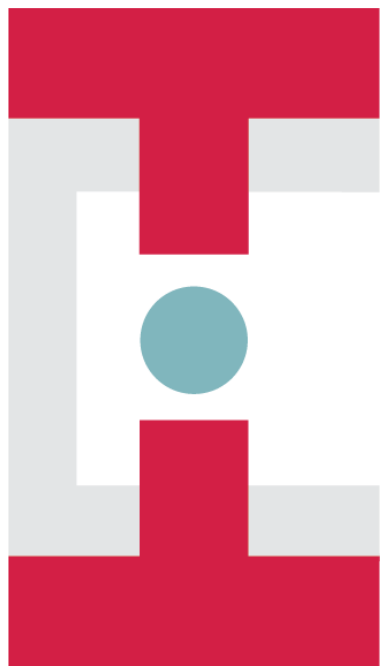
Инфраструктура
поддержки
бизнеса



Городские
общественные и
культурные
пространства



Образование и
сетевое
взаимодействие



ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ

www.creativeindustries.ru

115280, Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19, ком. 21Л1, пом. 10

тел.: +7 929 964 06 11

e-mail: ks@creativeindustries.ru
