

КРЕАТИВНЫЕ

ИНДУСТРИИ

для развития регионов



«Технический прогресс и роботизация в скором времени высвободят большие трудовые ресурсы. Замещение должно произойти за счет расширения сегмента творческих и креативных профессий. Поэтому в школах и университетах нужно существенно увеличить долю междисциплинарных программ, соединяющих элементы креативной и технической областей знания»,

А.Л.Кудрин, глава ЦСР на РИФ - 2018

Креативные индустрии

«Индустрии, основанные на индивидуальном креативном потенциале, навыке и таланте, позволяющие создавать материальные блага и рабочие места за счет создания и оперирования интеллектуальной собственностью»

Глобальная
конкурентоспособность

Качество человеческого
капитала

прямо зависит от уровня
развития образования и науки

Креативный потенциал общества – основа глобальной конкурентоспособности

Международная консалтинговая компания МакКинзи подсчитала, что для 40% рабочих мест требуются творческие люди, и еще значительно то, что это же необходимо для более чем 70% новых рабочих мест.

Креативная экономика во всем мире оценивается приблизительно в \$2,7 триллиона, т.е. на нее приходится **6,1% мировой экономики, ее рост составляет 6% в год.**

По данным доклада «Креативная экономика 2014» Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD), мировой финансовый кризис вызвал падение спроса и сократил объем международной торговли на 12%, в то время как **креативная экономика росла на уровне 14% ежегодно.**

Креативная экономика является одним из наиболее динамичных секторов международной торговли, о чем свидетельствует **удвоение объема мирового экспорта** в период 2002-2012 гг.

По оценкам британских экспертов, в последние десятилетия **доходы от экспорта музыки в Англии превысили доходы от экспорта машино- и автомобилестроения** вместе взятых.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

НАСЛЕДИЕ :

- ❖ ремесла и промыслы
- ❖ фестивали и народные праздники
- ❖ исторические и культурны объекты (памятники)
- ❖ архивы, музеи, библиотеки

ИСКУССТВА:

- ❖ визуальные (живопись, скульптура, фотография)
- ❖ антиквариат
- ❖ исполнительские(музыка, театр, танец, цирк)

МЕДИА:

- ❖ издание книг , журналов и книгораспростанение
- ❖ аудиовизуальные искусства
- ❖ кино
- ❖ информационные технологии (IT)

ТВОРЧЕСТВО:

- ❖ дизайн
- ❖ мода и ювелирное искусство
- ❖ архитектура
- ❖ реклама



Программы поддержки креативных индустрий в мире



- Creative London
- Creative Berlin
- Creative New York
- Creative Baltimore

- Creative Toronto
- Creative Sheffield
- The 11th five-year Plan for creative industries in Shanghai
- Creative Industries Support Programme (Cambodia)

- Creative Industries Development Strategy (Singapore)
- Cool Japan Strategy
- Creative Britain
- Creative Europe

Выбор

поддерживать и развивать российский креативный класс, повышая тем самым глобальную конкурентоспособность России на новых рынках

ИЛИ

стать поставщиком квалифицированной творческой молодежи для развитых стран, закрывая себе окно возможностей для перехода к инновационной экономике





Рыбаков фонд


НОМИНАЦИЯ

Национального фонда подготовки кадров

«Моя разработка:

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ для развития регионов»



❖ **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ**

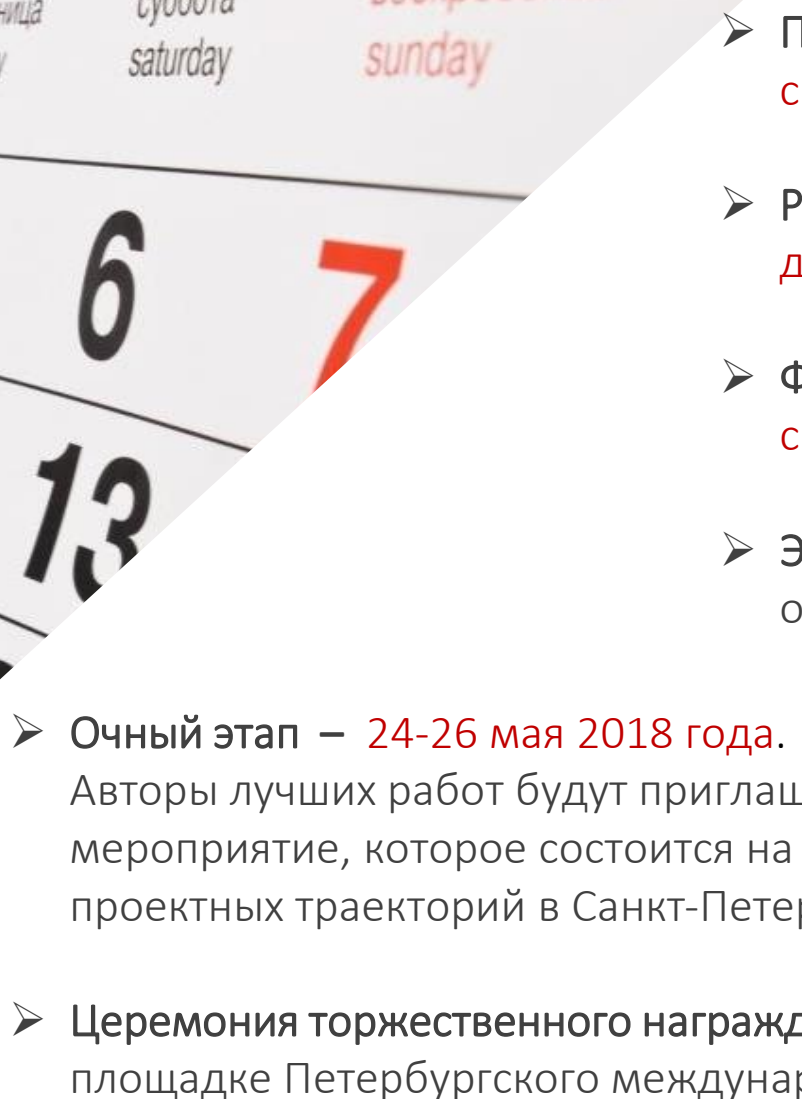


❖ **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ**

❖ **ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ**

Этапы проведения:

8

- 
- Прием заявок на сайте www.moyastrana.ru с 10 февраля по 20 марта 2018 года.
 - Региональный этап – до 20 марта 2018 года.
 - Федеральный этап – с 20 марта по 20 апреля 2018 года.
 - Экспертный отбор работ и определение участников очного этапа до 5 мая.
 - Очный этап – 24-26 мая 2018 года.
Авторы лучших работ будут приглашены для защиты своих проектов на итоговое мероприятие, которое состоится на площадке Всероссийского образовательного форума проектных траекторий в Санкт-Петербурге.
 - Церемония торжественного награждения победителей Конкурса состоится на площадке Петербургского международного экономического форума 26 мая 2018 года.

ПРОЕКТ

должен быть направлен на:

- ✓ Решение региональных задач, позитивные изменения городской и региональной среды;
- ✓ Продвижение бренда региона;
- ✓ Создание условий для улучшения качества жизни и комфортной среды обитания в регионе;
- ✓ Создание равных возможностей вовлечения людей с особыми потребностями;
- ✓ Создание условий, учитывающих индивидуальные особенности и возможности каждого члена общества;
- ✓ Активизацию предпринимательской деятельности в сфере развития креативных индустрий в регионах.

Техническое задание на разработку проекта

- ❖ Название проекта.
- ❖ Обоснование актуальности проекта. В проекте должны быть отражены экономические, социальные, культурные характеристики региона в контексте современности.
- ❖ Цели и задачи проекта.
- ❖ Сроки реализации проекта;
- ❖ Содержание План реализации проекта с обоснованием целесообразности решения проблемы конкретными предлагаемыми авторами методами;
- ❖ Описание продукта проекта (эскиз, наброски, аналоги). В зависимости от направления проекта в номинации «Креативные индустрии», презентация продукта может быть выполнена как дизайн-эскиз, технический набросок, рабочий эскиз, творческий эскиз, словесное описание, видео, схема, рисунок, сценарный план, аналоги продукта и др. Объем не более 5 страниц, формат А4, видео не более 2х минут*
- ❖ Механизм Реализации Проекта и схема управления проектом в рамках территории. Автором должны быть представлены технологические, методологические, организационные, ресурсные решения реализации проекта. Желательно подробное описание требуемых ресурсов, материалов, алгоритмов изготовления или конструирования продукта.

Техническое задание на разработку проекта (продолжение)

- ❖ **Кадровое обеспечение проекта** с описанием количественного и качественного потенциала команды проекта (на каждого члена команды заполняется отдельная анкета в соответствии с приложением 1 и дополнительным описанием персональных функций в реализации проекта);
- ❖ **Критерии оценки эффективности проекта;**
- ❖ **Предполагаемые конечные результаты, перспективы развития и тиражирования проекта, долгосрочный эффект.** Проект должен обладать эстетической, социальной или экономической ценностью, формировать позитивный облик локальной территории и страны.
- ❖ **Ресурсное обеспечение (экономическое обоснование) проекта.** Преимуществом проекта является понимание автором финансовой составляющей проекта и возможности его монетизации.
- ❖ **Информационное сопровождение хода реализации проекта** (в том числе наличие группы проекта в социальных сетях, наличие собственных информационных ресурсов);
- ❖ **Порядок контроля и оценки результатов проекта.**

Что даст региону данный конкурс?

- ❖ Новые креативные предложения для жителей региона
- ❖ Изменения качества городской среды и территории
- ❖ Создание уникальных продуктов региональной креативной экономики
- ❖ Расширение спектра культурных услуг, предоставляемых населению
- ❖ Формирование креативного класса и развитие человеческого капитала
- ❖ Развитие креативных индустрий в регионе



33 опорных университета

Идеальная

Модель опорного вуза



Региональное многообразие

9

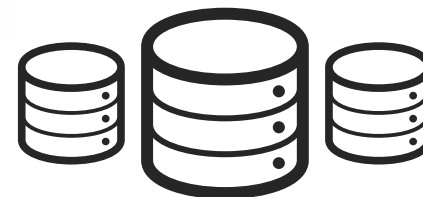
Города
миллионники

15

Население < 500 000

9697

Муниципальные
образования



Разные стратегии и тактики развития

Кластеры креативных индустрий

Креативные пространства

Объекты культуры

Общественные пространства

Малый и средний бизнес

Самозанятость

Дополнительное образование

Региональный бренд и въездной туризм

Креативные проекты опорных вузов

МАГУ - Креативный город – территория развития

СибГУ - Открытая городская среда

ОмГТУ - Омская Арт-резиденция

ПетрГУ - Комфортная и креативная среда

ВятГУ - Региональный штаб позитивных изменений

БГТУ - интегратор системных решений в рамках развития Белгородской агломерации

УлГУ - Регион. Культура. Перезагрузка

ТГУ - Центр урбанистики и стратегического развития территорий

ЯрГУ - Я-Город





Спасибо за внимание!
Творческих Вам успехов