



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экспертной дискуссии
«Потенциал региона для
развития креативных
индустрий»

Каракчиева И.В.
ведущий советник Аналитического
центра при Правительстве РФ

июнь 2018 г.

ФАКТЫ

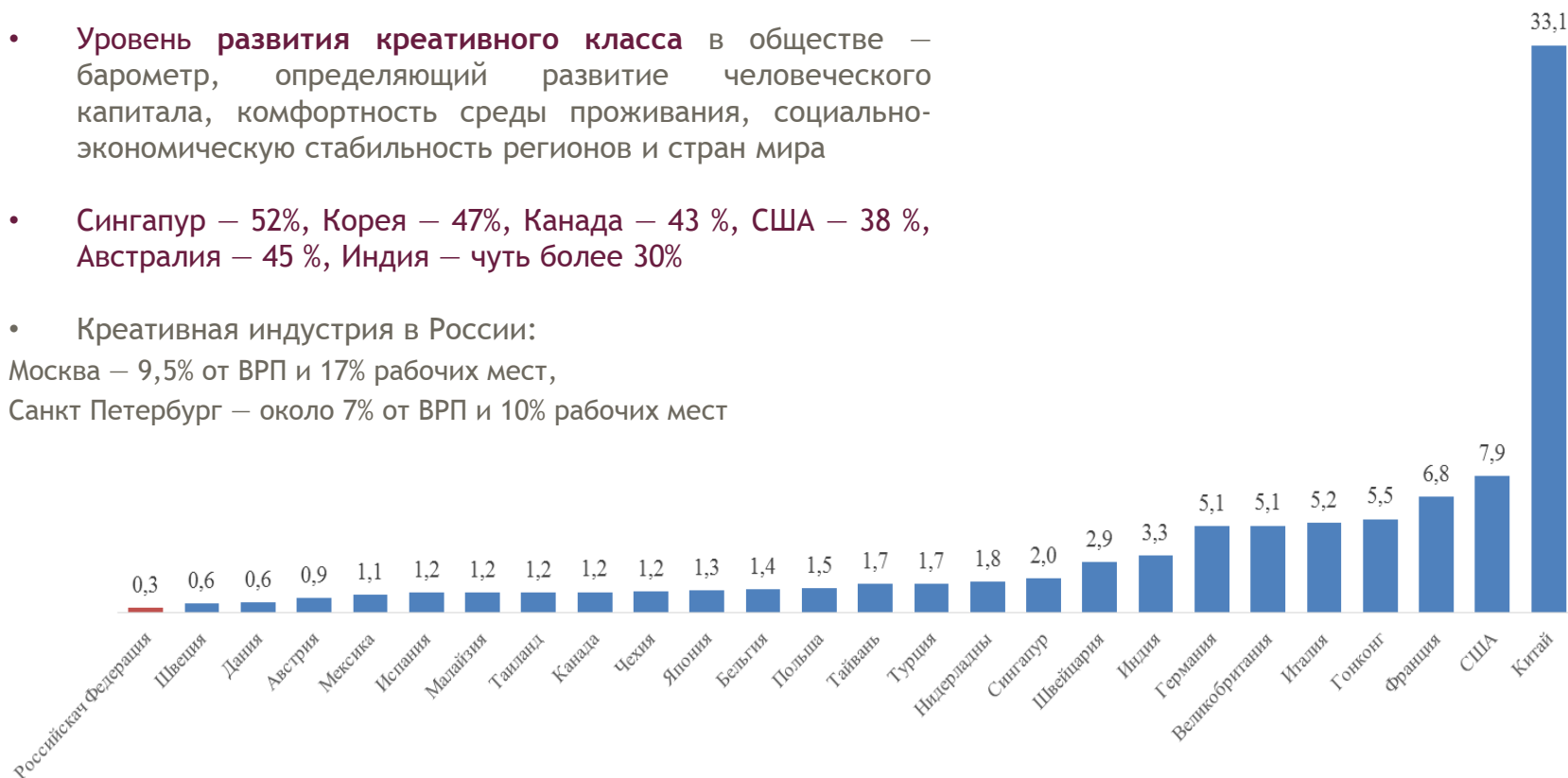
- к **2020** г. креативность займет **3 место** в списке наиболее востребованных профессиональных компетенций*
- **3-5%** доля креативных индустрий от мирового ВВП (2015-2016 гг.)
- **8-11%** средняя **занятость** в сфере креативных индустрий стран мира
- **Более 60%** занятых в отраслях креативной индустрии - молодежь

*Давос, 2017 г.

Области креативной индустрии	Укрупненные сектора креативной индустрии	Отрасли креативной индустрии
1. НАСЛЕДИЕ	Традиционное культурное самовыражение	<ul style="list-style-type: none"> – Художественные и традиционные ремесла и промыслы – Фестивали – Народные гулянья и праздники
	Культурные объекты	<ul style="list-style-type: none"> – Исторические памятники – Музеи – Библиотеки – Архивы и т.д.
2. ИСКУССТВА	Визуальные искусства	<ul style="list-style-type: none"> – Живопись, графика – Скульптура – Антикварат – Фотография и т.д.
	Исполнительское искусство	<ul style="list-style-type: none"> – Живая музыка – Театр – Танец – Опера – Кукольные театры – Цирки и т.д.
3. МЕДИА	Издание и тиражирование печатным способом	<ul style="list-style-type: none"> – Книги – Газеты – Журналы и пр.
	Аудио-визуальные медиа	<ul style="list-style-type: none"> – Цифровой контент – Программное обеспечение – Видеоигры – Анимация – Кино и пр.
4. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО	Дизайн	<ul style="list-style-type: none"> – Интерьеров – Графический дизайн – Мода – Ювелирн. изделий – Игрушки
	Креативные сервисы	<ul style="list-style-type: none"> – Архитектура – Реклама – Креативные исследования и разработки (НИОКР) – Услуги в сфере культуры – Услуги в сфере цифровых технологий и т.п.

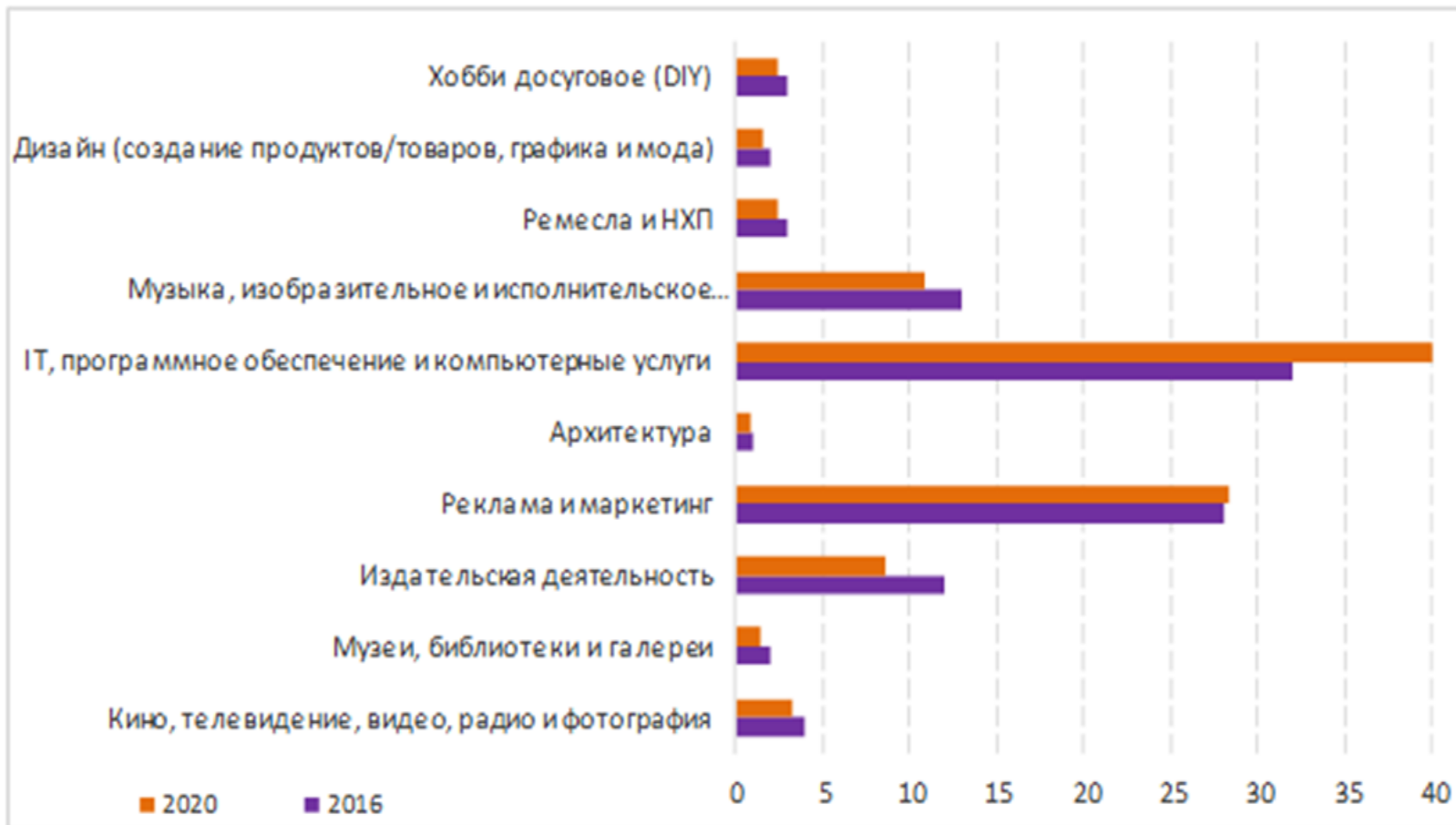
Страны в мировом экспорте продукции творческих индустрий

- Уровень развития креативного класса в обществе — барометр, определяющий развитие человеческого капитала, комфортность среды проживания, социально-экономическую стабильность регионов и стран мира
- Сингапур — 52%, Корея — 47%, Канада — 43 %, США — 38 %, Австралия — 45 %, Индия — чуть более 30%
- Креативная индустрия в России:
Москва — 9,5% от ВРП и 17% рабочих мест,
Санкт Петербург — около 7% от ВРП и 10% рабочих мест

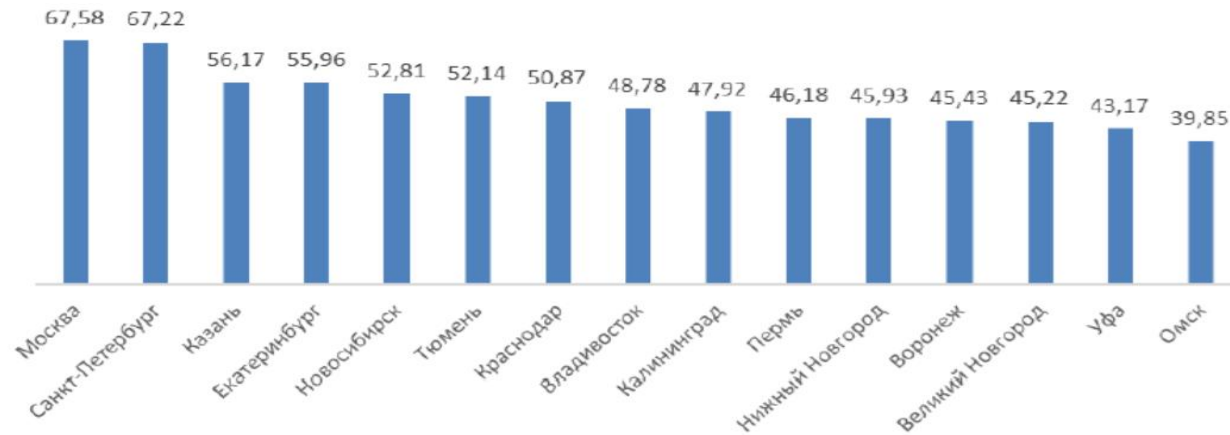


Источник: ЮНКТАД, 2016

Изменение структуры занятости населения в отраслях креативной индустрии в России, %



Индекс инновационных городов



Источник: PWC, Calvert22

Включенность в сетевые рынки:
основные условия и связи для развития инноваций

Удобство инфраструктуры для развития человеческого капитала: транспорт, университеты, бизнес, доступность венчурного капитала и др.

Культурные активы: творческие индустрии, спорт и природные достопримечательности

Вопросы для обсуждения:

- **Роль** учреждений в формировании имиджа городов и создания благоприятных социально-экономических условий для капитализации их креативного потенциала
 - **Возможности** креативных индустрий как ключевого фактора экономического роста
 - **Влияние** культурной инфраструктуры и городского дизайна на развитие креативных индустрий
 - **Модели поддержки** креативной экономики со стороны крупных компаний
- 