



**УЧЕБНЫЙ КУРС РВК
«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**



- ЗНАКОМСТВО (Крицын Артем, Поспелова Татьяна)
- ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСА (Крицын Артем)
- МЕТОДОЛОГИЯ РАБОТЫ С ПРОЕКТАМИ. КОНЦЕПЦИЯ НЕПРЕРЫВНОЙ АКСЕЛЕРАЦИИ (Крицын Артем)
- ОТ ИДЕИ ДО СТАРТАПА: РАБОТА С ПРОЕКТАМИ В РОССИИ И МИРЕ (Поспелова Татьяна)

Артем Крицын



Работа:

- Менеджер проектов АО «РВК», координатор учебного курса РВК «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»
- Руководитель рабочей групп по вовлечению обучающихся в предпринимательскую деятельность

Эксперт:

- Всероссийская программа «IT-START»
- Бизнес-инкубатор МГУ
- Бизнес-инкубатор ВШЭ

kritsyn.aa@rvc.ru

Татьяна Поспелова



pospelova_t@mail.ru

Работа:

- Global Innovation Labs, Penхy, Coursmos - вела проекты по стратегии и развитию бизнеса
- С 2014 – исполнительный директор Ассоциации “Triple Helix” в России
- Экономический факультет МГУ, кафедра Экономики инноваций

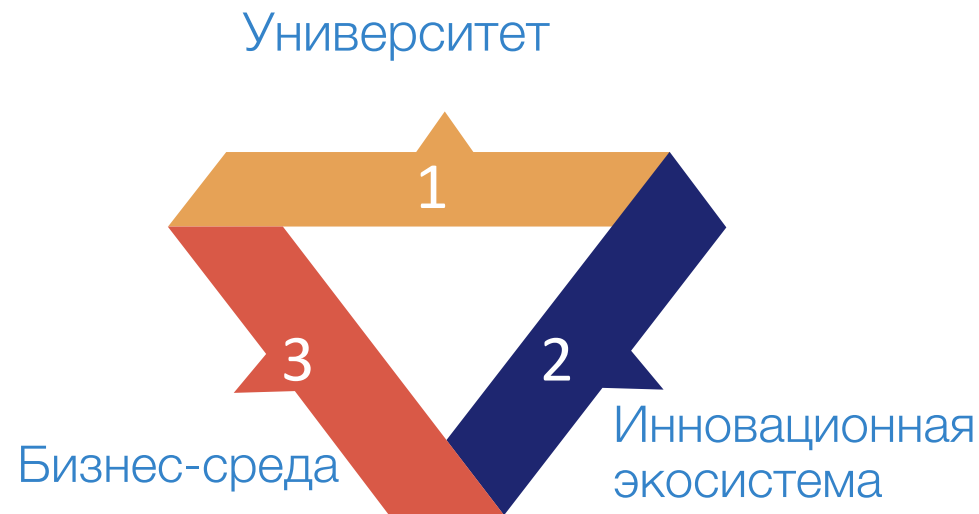
Образование:

- 2010 – бакалавриат, Экономический факультет МГУ
- 2012 – магистратура в области международного бизнеса в HULT Business School, USA
- 2016 – защита кандидатской диссертации по теме «Роль вузов в развитии кластеров (ИТК)», МГУ
- 2017 – разработка и проведение курсов по инноватике в России и США

Модель предпринимательского университета:

Модель предпринимательского университета предполагает развитие предпринимательской культуры внутри и вокруг университета:

- Обучение предпринимательским компетенциям в составе образовательных дисциплин;
- Система информирования и вовлечения студентов и преподавателей в предпринимательскую деятельность;
- Создание системы развития и поддержки предпринимательства, в том числе технологического, на базе университета.



Достижению указанных задач способствует внедрение на базе университета учебного курса «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»



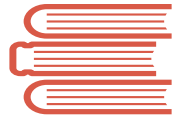
**НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА ИННОВАЦИОННО МЫСЛЯЩИМИ
ЛЮДЬМИ**

- РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК МАССОВОГО ПРОДУКТА ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ
- ПОВЫШЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ В ПРОГРАММЫ RVK
- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА СРЕДИ СТУДЕНТОВ
- СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА ПРОАКТИВНЫХ И ИННОВАЦИОННО МЫСЛЯЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ



ГИБКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ КУРСА ПОЗВОЛЯЕТ ОПЕРАТИВНО РЕАГИРОВАТЬ НА ВОЗМОЖНЫЕ ВЫЗОВЫ, ВНОСИТЬ АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ДОРАБОТКИ ПО ИТОГАМ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ.

Модель преподавания



Преподаватель

Куратор образовательной части курса, преподаватель университета.



Ментор

Представитель бизнес-среды, максимально приближенный к практике работы со стартапами

Структура курса: теория

1

Бизнес-идея

Разработка идеи, построение бизнес-модели

2

Маркетинг

Оценка рынка

3

Product Development

Развитие продукта

4

Customer Development

Выведение продукта на рынок

5

НИОКР и трансфер технологий

Коммерческие разработки и лицензирование

6

трансфера Инвестиции

Оценка привлекательности и инструменты привлечения

7

Риски

Анализ и прогнозирование

8

Экосистема

Инновационная экосистема и государственная политика в области инноваций



Разработан **образовательный курс**,
который можно встроить в программу
любого университета



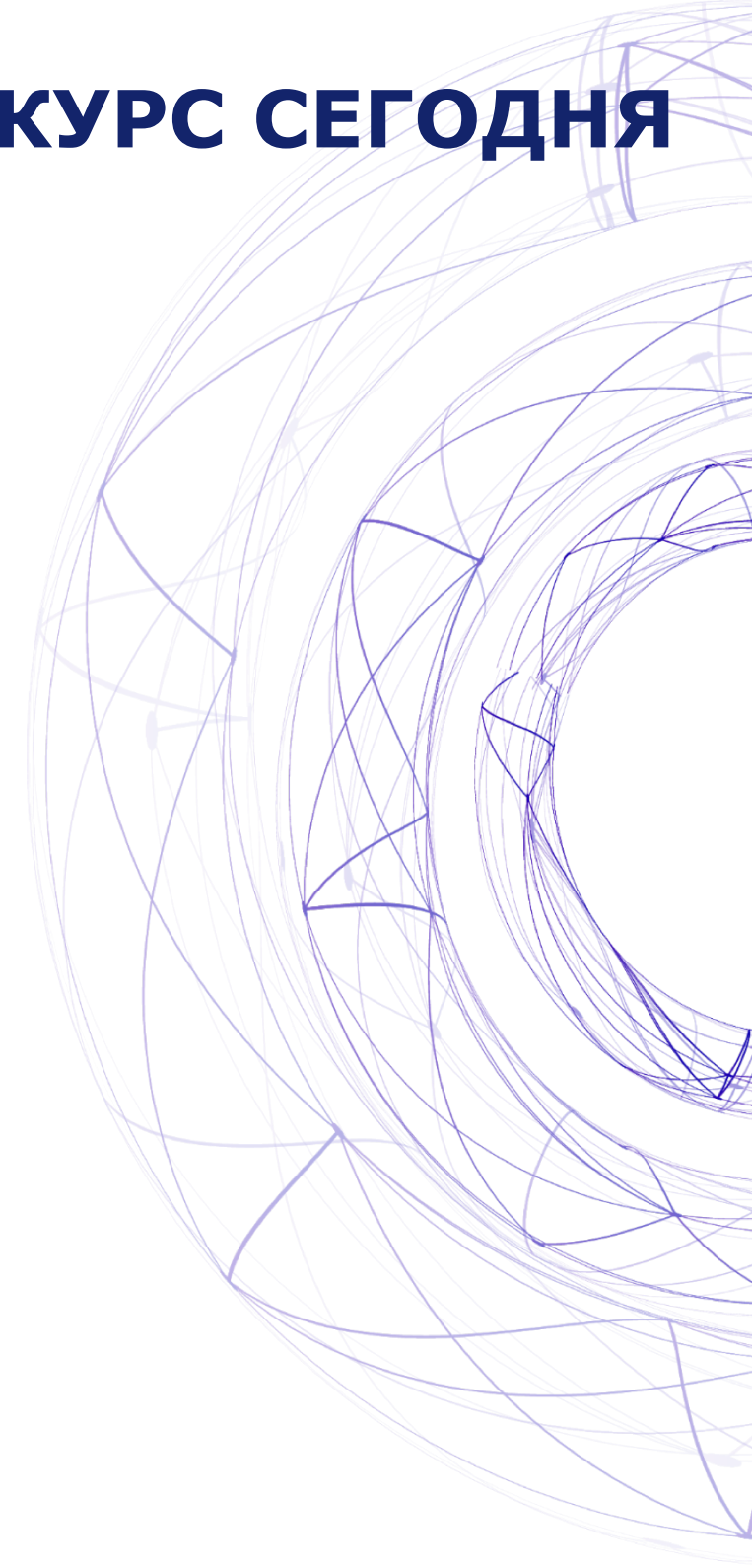
Разработана и описана **методика** по
сопровождению перспективных
проектов



Сообщество преподавателей –
88 человек



32 университета подписали
лицензионный договор
с РВК и начнут реализацию курса в
осеннем семестре 2018 года





ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого



УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО



БФУ имени
И. Канта



И ДРУГИЕ



Университеты 5-100

- Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
- Университет ИТМО
- Научно-исследовательский Томский политехнический университет
- Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
- Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)
- Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
- Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.Н.И. Лобачевского
- Томский государственный университет

Федеральные университеты

- Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова
- Казанский (Приволжский) федеральный университет
- ДВФУ
- Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
- Северо-Кавказский федеральный университет
- Южный федеральный университет

Опорные университеты

- Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева
- ДГТУ
- Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
- Ульяновский государственный университет
- Тольяттинский государственный университет
- Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова
- Самарский государственный технический университет
- Кемеровский государственный университет

Другие университеты

- Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- Московский политехнический университет
- Иркутский национальный исследовательский технический университет
- Самарский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации
- Пермский национальный исследовательский университет
- НГУЭУ
- Сургутский государственный университет
- Ставропольский государственный аграрный университет
- Калининградский государственный технический университет
- Московский институт электронной техники
- Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
- Московский авиационный университет

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ



Развитие существующего курса для университетов:

- Увеличение числа университетов – операторов
- Увеличение количества студентов – слушателей
- Расширение сообщества преподавателей
- Запуск онлайн-обучения для преподавателей



Создание «спин-оффов» на базе существующего курса:

- Для технологических колледжей
- Для специализированных школ
- Для корпораций – «внутрифирменное предпринимательство»

**Курс
«Инновационная
экономика и
технологическое
предпринимательство»**

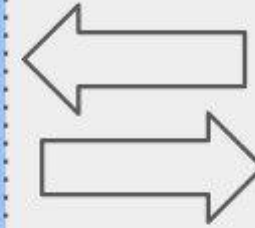
17 лекций

**10-недельный
практикум**

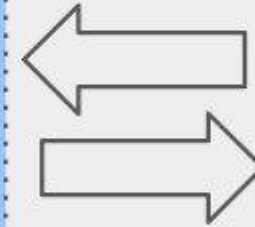
10
HADI-циклов

**5-дневный
практикум**

5
интенсивов



Учебные
студенческие
проекты



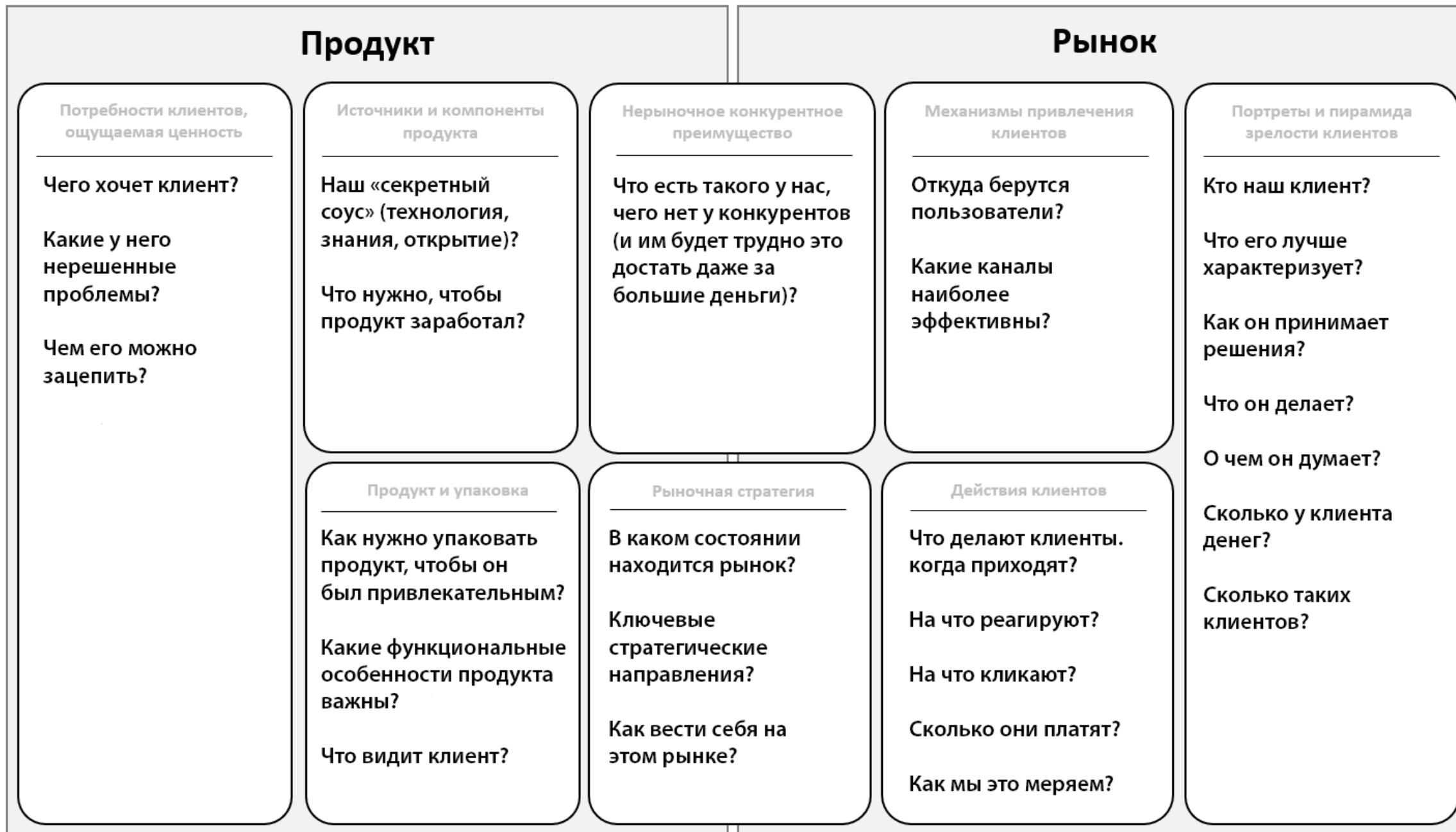
Самые перспективные
студенческие
проекты

**Университетская экосистема
поддержки инновационной
деятельности**

Бизнес-инкубатор/акселератор



Канва бизнес-модели «8 кубов»



Ключевые партнеры Производители оборудования	Ключевые активности Масштабирование Кастомизация	Ценностные предложения Складной/сгибаемый Высокое	Отношения с потребителями Обучение Обслуживание, сервис	Сегменты потребителей Гибкие откровенные руководители
--	---	--	--	---

Ключевые партнеры Производители оборудования	Ключевые активности Масштабирование Кастомизация	Ценностные предложения Складной/сгибаемый Высокое	Отношения с потребителями Обучение Обслуживание, сервис	Сегменты потребителей Гибкие откровенные руководители
--	---	--	--	---

Ключевые партнеры Производители оборудования Университеты Перерабатывающие производственные компании	Ключевые активности Масштабирование Кастомизация Ключевые ресурсы ИС Оборудование Лаборатория	Ценностные предложения Складной/сгибаемый Высокое качество Большая площадь "Индустриализуемость" Низкая цена	Отношения с потребителями Обучение Обслуживание, сервис Совместная разработка Каналы распространения Лицензия	Сегменты потребителей Гибкие откровенные руководители
Структура расходов Основное оборудование Прямые продажи / поездки Персонал Помещение лаборатории		Потоки доходов Промежуточные продукты Лицензия/роялти		







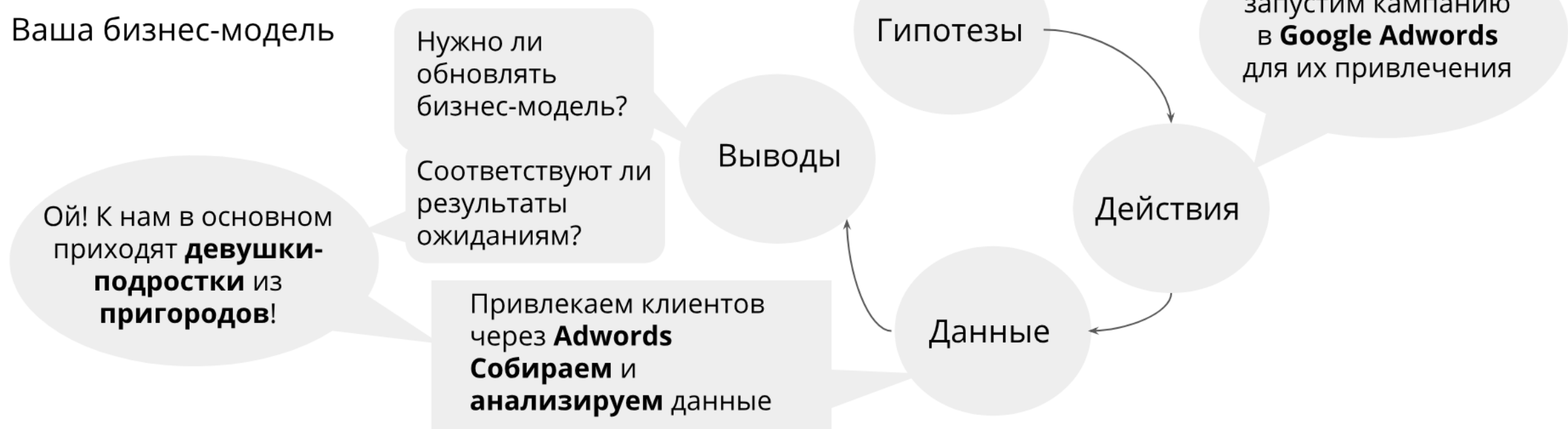
Сегменты потребителей

Работа «В полях»

Клиентами будут **Мужчины 24-35 лет из городов...**
..которые любят **Starbucks...**

Давайте запустим кампанию в **Google Adwords** для их привлечения

Ваша бизнес-модель



Ой! К нам в основном приходят **девушки-подростки** из **пригородов!**

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТАХ

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТАХ

1

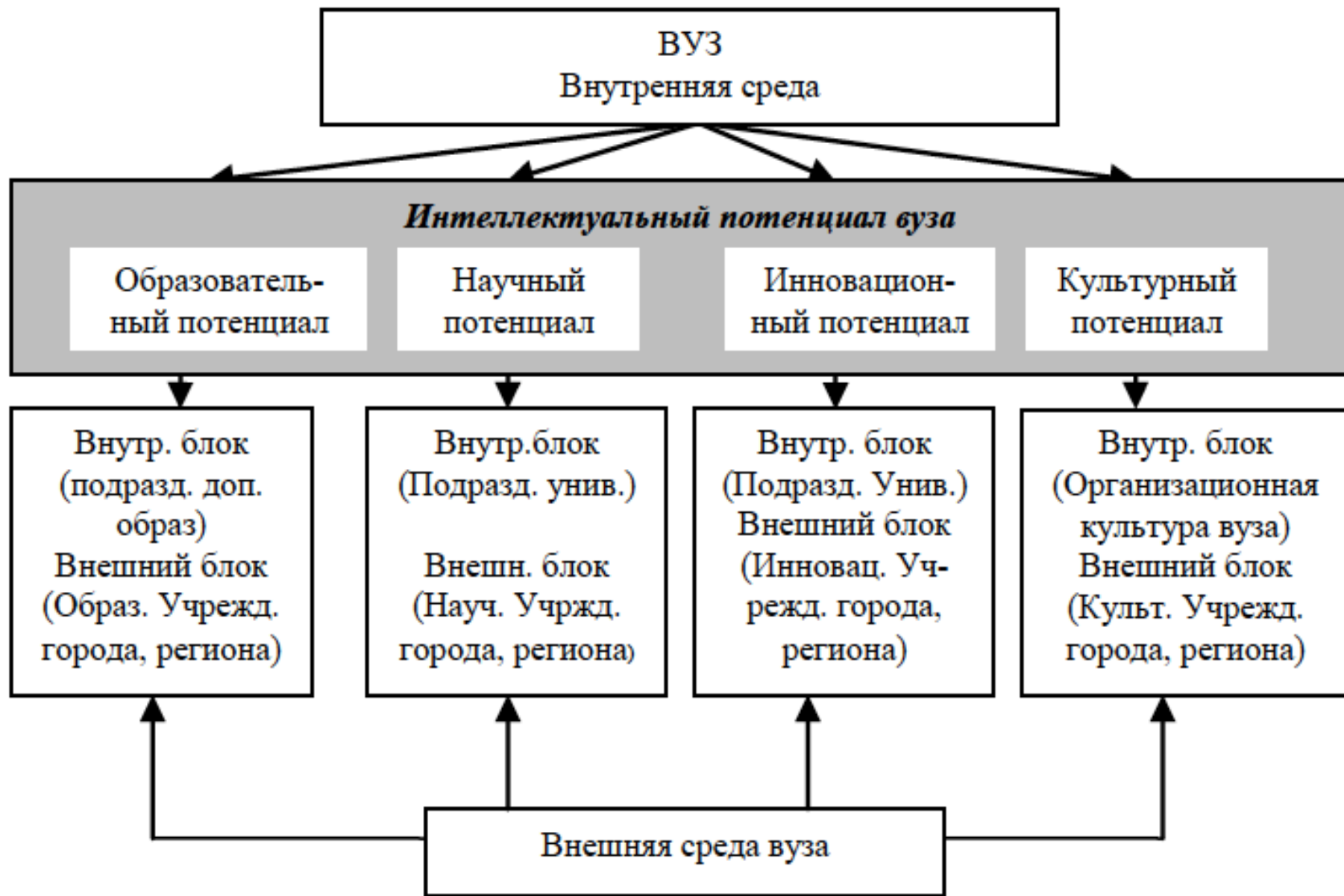
Возрастающая роль интеграционных процессов в сфере науки, образования и производства

2

Университет как инструмент инновационного развития экономики, основанной на знаниях

3

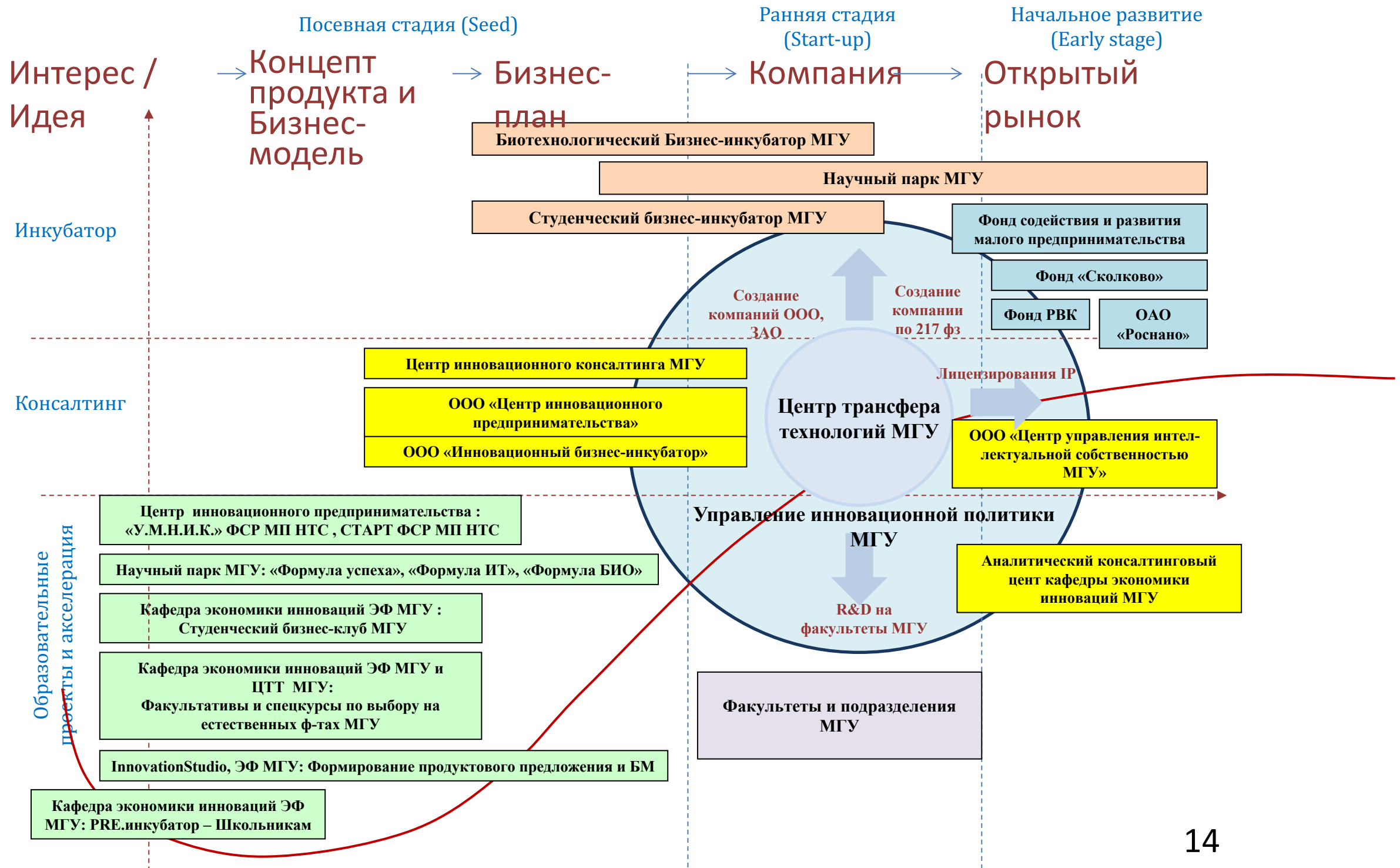
Новая роль университетов в социально-экономическом развитии общества в XXI веке



Образовательная деятельность	Исследовательская деятельность	Инновационно-предпринимательская деятельность
<p>1.трудоустройство выпускников по договорам с компаниями кластера;</p> <p>2.совместные программы с компаниями;</p> <p>3. программы дополнительного образования;</p> <p>4.совместных магистерских программ с предприятиями;</p> <p>5. наличие межфакультетских программ.</p>	<p>1.проведение исследований;</p> <p>2.совместные лаборатории;</p> <p>3. повышение публикационной активности преподавателей и студентов;</p> <p>4. создание связей с другими ВУЗами.</p>	<p>1.наличие инновационной инфраструктуры;</p> <p>2.патентование</p> <p>3.лицензирование 4.создание стартапов, 5.предоставление консультаций, 6.проведение экспертиз, 7.создание базовых кафедр</p>



Пути коммерциализации инновационных разработок в МГУ



- СОАВТОРСТВО СТЭНДФОРДСКОГО КУРСА “INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP: A TRIPLE HELIX OF UNIVERSITY-INDUSTRY-GOVERNMENT INTERACTIONS”
- ПРОЕКТ ПО РАЗВИТИЮ КОНЦЕПЦИИ “УМНЫХ ГОРОДОВ” В ИНДИИ ПРИ УЧАСТИИ OPEN INNOVATION CENTER, UNIVERSITY OF CALIFORNIA, БЕРКЛИ, США
- ПРОЕКТ “ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТУРАН”, КАЗАХСТАН