

ШКОЛА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Программа

Среда, 25 октября 2017 г.

14.00 - 15.30 – *«Подготовка технологического продукта к выходу на международный рынок (оценка рынка, спроса, путей коммерциализации)».*

Лекция Алекса Косика.

15.30 - 16.00 - Кофе-брейк.

16.00 - 18.00 – *«Организация процесса выхода технологического продукта на международный рынок (юридические аспекты, логистика, визовые вопросы, IP, фандрайзинг)».* Задание на следующий день.

Лекция Алекса Косика.

Четверг, 26 октября 2017 г.

9.30 - 10.00 - Приветственный кофе

10.00 - 11.15 - *Self-intro: два слайда о вашем проекте.* Знакомство с участниками Школы технологического предпринимателя.

11.15 - 11.30 - Кофе-брейк

11.30 - 13.00 – *«Поиск индустриального партнера за рубежом. Нетворкинг и переговоры».*

Практический семинар Алекса Косика.

13.00 - 14.00 - Обед

14.00 - 15.45 – Деловая игра *«Борьба за территорию».*

Тренинг от бизнес-тренеров учебного центра Сбербанка Лесняк Ю. и Кечеджиевой Е.

15.45 - 16.00 - Кофе-брейк

16.00 - 18.45 - Дискуссия и работа с проектами, участвующими в Школе технологического предпринимателя.

Пятница, 27 октября 2017 г.

10.00 – 15.00 (в программе не указывается и не упоминается!) **Работа А. Косика с наиболее сильными проектами индивидуально**

Справка о лекторах.

**Алекс Косик,
СЕО в Quantum-Cure, Inc., ментор Фонда «Сколково», эксперт
“РВК”**

Алекс Косик называет себя серийным предпринимателем, работающим с технологическими компаниями-стартапами в качестве бизнес-ангела, советника, наставника и исполнительного директора. За последние несколько лет был наставником для более 400 стартапов и технологических предпринимателей по всему миру, в том числе из России.

Большинство компаний, с которыми работал Алекс Косик, являются участниками и победителями международных конкурсов фонда CRDF Global (Американский фонд гражданских исследований и развития). У эксперта накоплен большой опыт подготовки предпринимателей и их команд к конкурсам, венчурному финансированию и развитию бизнеса. Наиболее распространенные темы, по которым консультирует Алекс Косик — бизнес-планы, презентации, сетевое взаимодействие, определение ценностного предложения, стратегии фандрайзинга.

Бизнес-карьера Алекса Косика началась в 2006 году, когда при финансовой и консультационной поддержке Microsoft и Intel он разработал первую точную, быструю и доступную беспроводную мышь, управляемую с помощью речевых команд (Gravitonus ACCS) – она позволяет взаимодействовать с компьютером людям, у которых нет возможности полноценно использовать для этого руки. Данная технология была представлена главе Microsoft Биллу Гейтсу, который ее высоко оценил. Это положило начало тесному сотрудничеству между нашими компаниями. На сегодняшний день американский бренд Gravitonus Inc. является ведущим мировым производителем устройств с высоким уровнем эргономической проработки.

**Владимир Козлов,
генеральный директор Аналитического центра Эксперт-Юг,
медиаменеджер, журналист**

С 2007 по 2017 год работал главным редактором журнала «Эксперт-Юг». С 2013 года является генеральным директором ООО «Эксперт Юг Регион». Работал корреспондентом, обозревателем, редактором отдела «Новости компаний» в издательском доме «Город N», пресс-секретарем в Агро-промышленной группе «Юг Руси», радиоведущим в инфослужбе «Эхо Ростова».

В рамках работы в «Эксперт ЮГ» инициировал создание следующих проектов:

1. Проект «Экосистема для растущего бизнеса», в рамках которого реализуется акселерационная программа ScaleUp Ростов-на-Дону, конкурс «Стратегия растущей компании» и клуб собственников малого бизнеса «Деловой Юг».

2. Ежегодный межрегиональный медиапроект «Социальные инвестиции Юга России». Цель проекта: Привлечение общественного внимания к проектам, реализуемым сегодня в сфере социальных инвестиций и благотворительности на территории ЮФО и СКФО, а также создание механизма общественного признания и медийного освещения наиболее важных социальных проектов.

3. Ежегодный межрегиональный урбанистический форум «Развитие городов Юга России» и исследование о устойчивости развития городов Юга с населением от 100 тысяч человек.

4. Ежегодный проект «Сделано на Юге: перспективы регионального производителя», включающий ежегодный форум и исследование.

5. Специальный проект «Квалифицированные кадры для реальной экономики юга России». Цель проекта: содействовать развитию эффективного партнерства между высшей школой Юга России, а также крупным и средним бизнесом региона посредством выработки общего взгляда на вопросы подготовки квалифицированных кадров на среднесрочную перспективу. Топ-менеджеры крупных и средних предприятий региона, руководители вузов, средних специальных образовательных учреждений юга России, HR-специалисты, руководители кадровых агентств, СМИ.