

ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ – СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР РЕГИОНА



Рейтинг Кировской области

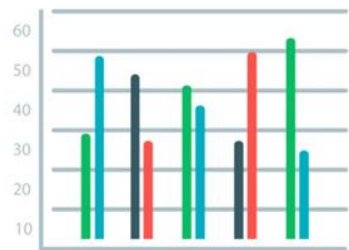


ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ

ПО ВАЛОВОМУ РЕГИОНАЛЬНОМУ ПРОДУКТУ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ

67 МЕСТО

60 МЕСТО

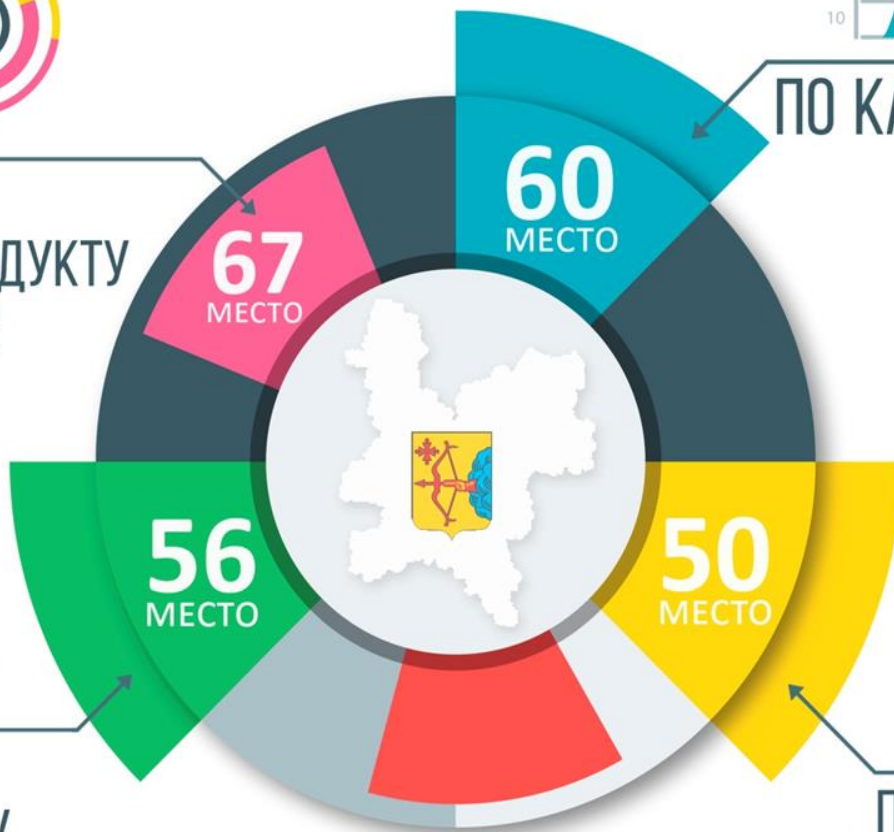


ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ ПОЛОЖЕНИЮ

56 МЕСТО

50 МЕСТО

ПО ИНВЕСТИЦИОННОМУ КЛИМАТУ



Индекс качества городской среды Кирова

ОБЩАЯ ОЦЕНКА: 150 БАЛЛОВ

50%

30
баллов



ЖИЛЬЕ И ПРИЛЕГАЮЩИЕ
ПРОСТРАНСТВА

28
баллов



УЛИЧНАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

16
баллов



ОЗЕЛЕНЕНИЕ И ВОДНЫЕ
ПРОСТРАНСТВА

25
баллов



СОЦИАЛЬНО-ДОСУГОВАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА
И ПРИЛЕГАЮЩИЕ ПРОСТРАНСТВА

22
балла



ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВАЯ
ИНФРАСТРУКТУРА

29
баллов



ОБЩЕГОРОДСКОЕ
ПРОСТРАНСТВО

«Перезагрузка» университета



ВятГУ

**Инициативные
сообщества**

Новый опорный вуз – новые активности в регионе

Цветущий сад – счастливый город,
Лекции в Политехническом,
Сила слова,
Тур выходного дня,
Открывашка на радио «Эхо Москвы – Киров»

Просветительство



Город_РЕКА,
Туристический Киров,
Малая родина в информационном
пространстве,
Фестиваль студенческой рекламы
Поволжья «Вятка-Креатив»

Брендинг



Сервисы для институциональных партнеров

Центр стратегического развития
территорий и урбанистики,
Живой музей #Нескучный город,
Волонтерство без границ



Сервисы для населения

Центр интеллектуальных консультаций,
Университет «Третьего возраста»,
Друг из ВятГУ,
Квартал 119

Новый опорный вуз – новые активности в регионе



**Вятский государственный
университет -
социокультурный центр
Кировской области**

Технология продюсирования



НОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ
ПОЛИТИКА



ПРОИЗВОДСТВО ТВОРЧЕСКИХ ИДЕЙ,
ИНИЦИАТИВ



УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ



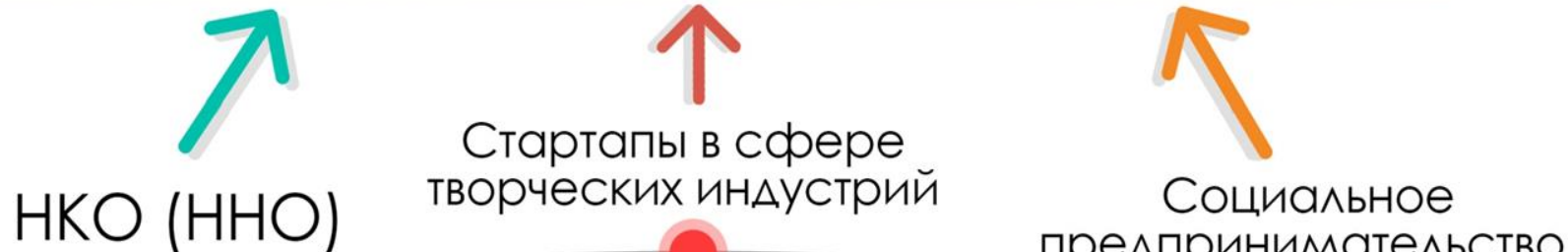
ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ



ПАРТНЕРСТВО

Алгоритм формирования команды продюсеров

Улучшение социокультурной среды региона



ВУЗ

МОТИВАЦИЯ
К САМООРГАНИЗАЦИИ

НОВЫЕ
ВЫЗОВЫ
ВРЕМЕНИ



**ИНИЦИАТИВНЫЕ
СООБЩЕСТВА**

ВятГУ – социокультурный центр региона



От ПОЗИТИВНОГО ТВОРЧЕСТВА –
К СОЗДАНИЮ КОМФОРТНОЙ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ



От КРЕАТИВНЫХ КОМАНД ВУЗА –
К КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА



От РАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ –
К КУЛЬТУРЕ ПРОЕКТИРОВАНИЯ



От МАЛЫХ ДЕЛ –
К ПРАКТИКЕ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ

Социокультурные активности региона в показателях

9 2014–2015

47 2016–2017

Количество проектных команд, реализующих социокультурную деятельность в регионе

67 2014–2015

978 2016–2017

Количество социокультурных мероприятий, реализованных творческими командами

23 2014–2015

117 2016–2017

Количество обращений в университет для установления социокультурного партнерства

9мес. 2014–2015

12мес. 2016–2017

Отсутствие сезонных пауз в социокультурной жизни региона

2 500 2014–2015

12 689 2016–2017

Количество посетителей мероприятия

8 000 2014–2015


23 000 2016–2017

Количество откликов в СМИ

11 2014–2015

21 2016–2017

Инфраструктура вуза — новые социокультурные возможности



**ВятГУ –
ПРОДЮСЕР
ПОЗИТИВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ
В РЕГИОНЕ**

