Энергия успеха

Последующие десять разворотов журнала являются цельным проектом, название которого – «**Энергия успеха**». Одиннадцать участниц проекта. Все они – мастерицы, рукодельницы и умницы. Все, так или иначе, пробовали начать своё дело, строить бизнес – иногда успешно, иногда «никак»… Можно было бы сетовать на «кризис» и сокрушаться, что «потребитель не дорос», но дамы, с которыми Вы сейчас познакомитесь, выбрали другое решение. Можно быть потрясающе талантливой швеёй, кондитером или художником, но искусство продаж, **мастерство продвижения своего имени и продукта** – это тоже особая наука, имеющая свою логику, законы и язык. И девушки – признанные мастера своего дела – пошли учиться. Учиться позиционировать себя на рынке, учиться находить партнёров и инвесторов.

В этом им помогает **Программа поддержки женского лидерства и предпринимательства** «**Энергия успеха**», направленная на формирование условий для повышения женского предпринимательского потенциала в Архангельской области. Приоритетная тематика – рынок сувениров с элементами народных промыслов Архангельской области, поэтому конкурсный отбор для участия в программе проводился, в первую очередь, среди тех мастериц, которые представили свои наработки в заявленном направлении.

Программа «**Энергия успеха**» реализуется при финансовой поддержке компании «**ЭксонМобил Раша Инк.**». Организационную и информационную поддержку оказывают Министерство экономического развития Архангельской области, Министерство культуры Архангельской области, АРОО «Совет женщин Архангельской области», а также ряд региональных предприятий.

Специально для жительниц Архангельской области **Национальный фонд подготовки кадров** (**НФПК**, оператор программы) разработал и реализовал ускоренную по срокам и насыщенную по содержанию программу «**Северные мастерицы**». На участие в этой программе было подано **более 60 заявок** от жительниц районов области. В результате интервьюирования и отбора участницами программы стали 43 человека. **В финал прошли 10 проектов**, которые и представлены в этом номере журнала. В ходе программы участницы учились прорабатывать свои бизнес-идеи, готовить бизнес-планы, продумывать стратегии продвижения своих товаров и услуг на рынке, и многое, многое другое. Но главное – благодаря этой программе в Архангельской области сформировано сообщество близких по духу женщин-предпринимателей, которые могут поделиться друг с другом насущными проблемами развития своего дела, помочь друг другу и всегда открыты для общения с новичками.

Руководитель программы от **НФПК**, **Александр Клягин**: «Мы старались сделать программу наиболее открытой для всех участниц, активно использовали дистанционные технологии, так как у каждой участницы параллельно с программой были ещё и ежедневные заботы о своём деле. Общаться по каждому проекту приходилось довольно часто. Очень важно, чтобы успешные проекты участниц работали не только на повышение имиджа региона, но и позволили бы им стать более счастливыми и свободными».

Координатор программы в Архангельской области, **Светлана Бызова**: «Основной задачей всех наших мероприятий было создать сообщество творческих активных женщин в Архангельской области и научить их зарабатывать на том, что они умеют и любят делать».

А сейчас – приглашаем Вас познакомиться с уже готовыми, продуманными и очень красивыми проектами, которые ждут Вашего внимания и оценки со стороны инвесторов, которые заинтересованы в развитии Архангельской области (**стр. 42-61**).

НФПК

ExxonMobil

Мастера и знатоки **народной росписи** знают, что в Архангельской области существует несколько исторически сложившихся стилей – Мезенская, Онежская, Пижемская, Пучужская, Каргопольская, Пермогорская, Борецкая, Ракульская, Шенкурская и Уфтюжская росписи. Мы привыкли видеть эти рисунки на деревянных досочках, на тканях, глиняных изделиях, как элемент декора в интерьере… Но – **на козулях?**.. «Да, для тех, кто видит мои козули впервые, – улыбается **Ирина Синюкова**, – поначалу это смотрится «несъедобно», потому что люди привыкли видеть такие рисунки совершенно в другом материале. Но кто отважился попробовать, тем нравится и вкус. Просят сделать ещё». Северной росписью Ирина увлеклась ещё в школе: повезло с учителем рисования. Тринадцать лет работала журналистом, а потом вдруг попробовала раз, другой – и увлеклась кондитерским делом. Начала печь торты и расписывала их вручную. Получались вкусные и внешне очень необычные десерты: перед тем, как надрезать, люди долго и с интересом их разглядывали. Точно так же сейчас разглядывают расписные козули Ирины: «**Ну надо же, красота какая!**»

В Архангельске словом «козуля» никого не удивишь. Но вот эти **расписные пряники** – удивляют. Ирина поясняет: «Я хотела подарить «**историю на ладони**», в своих маленьких пряниках показать народное искусство и историю нашего края не только России, но и всему миру. Гости Архангельска и выезжающие жить в другие края земляки хотят увезти с собой красивый сувенир на память – необычный, яркий, удивительный. Люди ищут аутентичный подарок из Архангельска, про который все местные скажут: «Это наше, родное». Мои козули с росписью – **застревают в голове, а не в зубах**, каждая из них цепляет дважды – это одновременно и пряник по традиционному рецепту, и образец традиционной росписи. В сумме это, как правило, производит «вау-эффект». Новый продукт сразу вызвал интерес – как в среде потенциальных потребителей, так и в кругах коллег и конкурентов. Уникальность своего продукта **Ирина Синюкова** видит не только в использовании росписи, но и в поисках уникального рецепта, особенность и замысел которого пока хранит в тайне. Идёт поиск надёжной упаковки, которая обеспечивала бы не только длительный срок хранения, но и возможность почтовой пересылки козуль по всей России – так, чтобы при пересылке глазурь сохраняла бы свой фарфоровый блеск и не разваливалась.

«Расширение производства расписных козуль, – смотрит в будущее Ирина, – потребует создания небольшой артели пекарей и художников. Я изучила объём рынка и понимаю, что только в Архангельске наш продукт могут приобрести до 50 тысяч потенциальных покупателей. В основном это женщины, но примерно десятая часть вероятных покупателей – мужчины-бизнесмены: расписные козули могут стать замечательным корпоративным сувениром. Налаживаем связи с магазинами сувениров. Встречаемся с представителями рекламных агентств. При достаточных инвестициях мы готовы увеличить производство расписных козуль до тысячи штук в месяц. Главное у нас уже есть – **уникальный продукт**, проверенные технологии, дружная команда и обширная клиентская база. Приглашаю Вас на свои мастер-классы!»

ИРИНА СИНЮКОВА
ОБУЧАЮЩИЙ МАСТЕР ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ И РОСПИСИ КОЗУЛЬ
8 (911) 564-58-42
@irinasinukova
tortyvarhangelske

ИРИНА СИНЮКОВА

Фотограф:
Ирина Дейнеко.
Визаж:
Ксения Бурдейная.

МАРГАРИТА СЕМАКОВА

Фотограф:
Ирина Дейнеко.
Визаж:
Ксения Бурдейная.

«Пряничная сказка» – представление для детей с пряничными героями и декорациями, а после сказки дети учатся расписывать козули, чтобы вернуться домой с подарками, к которым приложено их творчество.

Проект **Маргариты Семаковой** включает в себя решение двух актуальных проблем современной жизни – дефицит содержательного общения и популярность **кулинарных шоу**. Идея Маргариты – создание «**Пряничного клуба**», в формате которого проводились бы мастер-классы по двум направлениям. **Для детей** от 3 до 10 лет – театрализованное представление «**Пряничная сказка**»: сначала детвора смотрит спектакль с пряничными героями и пряничными декорациями, а затем **Маргарита Семакова** проводит для маленьких зрителей и их родителей мастер-класс по росписи козуль с использованием различных техник. В итоге сказка переходит в обучение, и гости клуба уходят домой ещё и с подарками, в создании которых сами принимали участие. Мастер-классы **для взрослых** включают в себя роспись пряников с применение базовых и продвинутых техник, общение, обмен опытом, совместное творчество. На такие встречи, как показывает опыт, с удовольствием приходят женщины, которым не хватает живого человеческого общения и возможности отдохнуть от замкнутого круга «дом-работа-дом». К тому же такое продуктивное общение учит пряничному и кондитерскому мастерству, помогает создавать семейные традиции.

Есть и другая группа женщин, которым придётся по душе «**Пряничный клуб**» Маргариты Семаковой – это женщины, которые в любой обстановке ищут возможности реализовать свой творческий потенциал. Именно к таким людям относится сама **Маргарита Семакова**: «По первому образованию я переводчик с французского языка, по второму – специалист по организации морских перевозок. Вышла замуж, родила дочь Александру и, чтобы занять себя в период по уходу за ребёнком, стала изучать кулинарию, начала устраивать «пряничные сказки» для дочери и до того увлеклась этим, что сейчас пряники-козули и пряничные мастер-классы стали моим основным занятием».

Для активных женщин с творческим потенциалом, которые, как и Маргарита, вынуждены были сменить свои прежние занятия на статус домохозяйки, «**Пряничный клуб**» – прекрасная возможность для дальнейшего развития и получение практических навыков, которые могут лечь в основу новой профессии. Собрания «**Пряничного клуба**» проводятся раз-два в месяц, и чтобы стать их участником, необходимо лишь «постучаться» на страницу Маргариты «ВКонтакте» или позвонить по телефону.

МАРГАРИТА СЕМАКОВА
РУКОВОДИТЕЛЬ КУЛИНАРНОГО КЛУБА
МАСТЕР ПО ПРЯНИКАМ-КОЗУЛЯМ
8 (911) 554-02-84
kozuli_i_kozulki_29

АННА ЗЛОТКО
ДИЗАЙНЕР
СТИЛИСТ
ШВЕЯ

Фотограф: Ирина Дейнеко.
Визаж: Ксения Бурдейная.

Фото справа: Матвей, Алёна и Савва, дети Анны, в костюмах от **ANNA ZLOTKO kids**.
Фотограф: Мария Шабаева.

Анна Злотко, героиня нескольких публикаций в журнале **Magazine**, дважды обложка журнала, мастер и дизайнер, мама троих детишек: «Шью с детства. Мама научила. Мы с сестрой были погодками, и мама часто одевала нас как двойняшек: распарывала своё платье и делала для нас два одинаковых, чтобы между сёстрами всё было поровну. Поэтому я не вижу особой проблемы, чтобы сшить что-то для себя или для своих ребятишек. Когда родился третий малыш, я увлеклась шитьём кукол. Ткань покупала только натуральную, никакой синтетики, куклы получались замечательные, но оставались небольшие обрезки, выкидывать которые было жаль. Выручило то, что пришла мода на бабочки – в качестве повседневного аксессуара: в паре с кроссовками, трикотажем и джинсами. Бабочки из натуральных тканей пришлись многим по вкусу. При этом я продолжала обшивать своих детей – а они у меня сейчас представляют **три возрастные группы**: школьник, дошкольница и «ясли». Поэтому три коллекции детской одежды из натуральных материалов сложились сами собой, и сейчас я дополняю их узорами, вышивкой и набойками с традиционными для Русского Севера народными мотивами. Использую и традиционный крой, если он уместен с учётом современных реалий. Так сама собой получилась **коллекция детской одежды** «**с историей**», которую я готова шить на заказ».

АННА ЗЛОТКО
8 (911) 555-87-87; В a.zlotko; annazlotko@ya.ru

На вопрос, по какой причине она решила участвовать в программе «**Энергия успеха**», **Анна Злотко** ответила: «Прежде всего, нужно понимать, *за чем* в программу обращался каждый человек. Кто-то думал, там ему денег дадут. Но я шла не за «рыбкой» – я шла за «удочкой». Мне нужны были знания и навыки ведения бизнеса – **подружить творца и продавца**. У многих творческих людей в голове горит «красная лампочка» по вопросу ценообразования: боимся справедливо оценить свой труд. А здесь нас убедили, что ручной труд востребован и уникален, и наша работа стоит столько, сколько стоит настоящая профессионально выполненная работа».

Справка. Бренд **ANNA ZLOTKO** основан в 2013 году как местный торговый знак по производству **текстильных аксессуаров**. Новое направление планируется обозначить как **ANNA ZLOTKO kids** – пошив детской одежды из натуральных материалов с использованием традиционных народных мотивов Русского Севера.

Россия – страна многонациональная. Русский Север тоже населён множеством народов, у каждого из которых веками складывались свои обычаи, преобладающий род занятий и, соответственно, **костюм**. Во время праздников, ярмарок и торгов как показать – кто я и откуда родом? Помор с берегов Белого моря? Житель Каргополья? Или с Мезени?.. Традиции и отличия народного костюма, свойственные каждой отдельной местности, являлись своего рода «паспортом», по которому угадывалась та или иная местность, профессия, социальный статус или народность обладателя костюма. Сохранение традиций создания народного костюма во всём их разнообразии и деталях – это не только «дань многовековой культуре» в её музейном понимании. До сих пор существуют сферы творческой деятельности, где традиционные народные костюмы или их детали остаются востребованными. Прежде всего, это мастера-ремесленники, предлагающие свою продукцию на ярмарках и праздниках, и участники песенных и танцевальных фольклорных коллективов. Периодически возвращает интерес к народным мотивам и переменчивая мода, то устремляющаяся в авангард новых идей и технологий, то погружающаяся в «хорошо забытое старое». При этом всегда, в любом обществе остаются люди, которым просто нравятся «бабушкины шали», традиционная вышивка и кружево.

Все названные причины, базирующиеся на давнем увлечении и любви к народному костюму, определяют содержание деятельности **Домашнего ателье по пошиву народной одежды Светланы Кукиной**. Деятельность мастера и её мини-ателье – это не только пошив народной одежды и традиционных аксессуаров, но и **создание современной одежды**, несущей в себе элементы и мотивы народного северного стиля, включая комплекты для детей и всей семьи. Мастер берётся и за воссоздание костюмов и ансамблей в стилистике региональной народной традиции. Конкурсные работы Светланы удостоены высоких наград на всероссийских конкурсах. Девиз домашнего ателье Светланы Кукиной: «**Из прошлого – в настоящее, сохраняя традиции**». Задачи мини-ателье сводятся не только к сохранению русских традиций в одежде. Экономический аспект деятельности Светланы – это обеспечение работой как самой мастерицы, так и её близких, обучение сотрудников ателье различным видам северного рукоделия, а также развитие новых оригинальных направлений: Светлана, в частности, в данный момент увлечена освоением техники росписи на ткани. На фоне явно возросшего в последние годы интереса граждан России к отечественной истории и постижению самобытности русского народа, деятельность **Светланы Кукиной** пронизана смыслом и имеет хорошие перспективы.

СВЕТЛАНА КУКИНА

ДОМАШНЕЕ АТЕЛЬЕ ПО ПОШИВУ НАРОДНОЙ ОДЕЖДЫ

Архангельск
(8182) 47-43-50,
8 (902) 286-43-50
svetlan-kukin@yandex.ru

СВЕТЛАНА КУКИНА

Фотограф: Дарья Попова. Костюм и вышитое полотенце: работа Светланы Кукиной.

МЕНЯ ЗОВУТ **НАДЕЖДА ЮРИКОВА**. ПОЭТОМУ Я НЕДОЛГО ДУМАЛА, КАК НАЗВАТЬ СВОЮ МАСТЕРСКУЮ ТРАДИЦИОННЫХ ОНЕЖСКИХ РЕМЁСЕЛ.

НАДЕЖДА ЮРИКОВА
МАСТЕР ТКАНЫХ ПОЛОВИКОВ
Фотограф: Ирина Дейнеко.
Костюм: Светлана Кукина.
Визаж: Алёна Ореховская.

«**Надежда**» – это одновременно и моё имя, и моя личная надежда, что я не только сама буду ткать половики, но и смогу возродить это забытое ремесло в своём селе и обучу этому навыку всех желающих. Традиционные тканые половики – это тёплый и уютный домашний декор для ценителей комфорта в доме, – будь то деревенский дом, современный коттедж или городская квартира. Тканые половики – это ещё и забота о том, чтобы добро не пропадало, чтобы ношеные и использованные вещи не выкидывались на помойку, не пылились в сундуках, а обретали вторую жизнь, продолжали служить людям. В подготовленном помещении мне удалось собрать необходимое оборудование и опробовать все доступные мне технологии, чтобы не только загрузить работой себя, но и передавать мастерство молодёжи. Радует, что наши тканые половички сразу стали пользоваться спросом. Причём обращаются ко мне не только местные домохозяйки, не только туристы, которые приезжают в Онегу, чтобы посетить Кий-остров, но и гости Онеги, что приезжают к своим друзьям и родственникам. В последнее время сложились хорошие отношения с дизайнерами по интерьерам, с коллекционерами и с теми родителями, которые стремятся дать своим детям «дело в руки», научить их мастерить, делать свой дом красивым и уютным. Мне во всём помогает семья, помогает муж – и станок настроить, и контакты полезные установить. Так что добро пожаловать к нам, в Онежский край! Добро пожаловать в нашу **Мастерскую ремёсел «Надежда»**! Надеюсь, что наши тканые дорожки приведут в Ваш дом любовь и счастье!»

«ОБРАЩАЮТСЯ КО МНЕ НЕ ТОЛЬКО ГОСТИ ОНЕГИ, НО И ДИЗАЙНЕРЫ, И КОЛЛЕКЦИОНЕРЫ»

МАСТЕРСКАЯ РЕМЁСЕЛ «НАДЕЖДА»
ИП Юрикова М.В.
164860, село Порог
Онежский район
Архангельская область
8 (953) 930-76-38
onegaporog@mail.ru

Интерес к **плетёной мебели** неизменно высок. В мебельных салонах продукция эта (к примеру, мебель из ротанга) востребована и стоит очень дорого. При этом статистика, которую изучила мастер по плетению **Ольга Худякова**, показывает, что предприятий по производству плетёной мебели в Вологодской области – нет, в Карелии – нет, в Ненецком округе – нет, в Архангельской области – тоже нет... Пока нет! Освоив технику плетения сначала небольших корзин и подносов, а затем и предметов обстановки, **Ольга Худякова** сначала внесла «плетёный шик» в свой дом и выполнила ряд заказов для друзей и своих родственников в **Коноше**. А когда был освоен «ближний рынок сбыта» и появились первые серьёзные заказчики, родилась идея переводить своё увлечение на профессиональную основу – так возник бизнес-план по созданию мастерской «**Краснотал**», в деятельности которой сочетались бы традиции старинного ремесла и современное исполнение экологически чистой плетёной мебели из местного сырья. Условия позволяют создать **полный производственный цикл** при использовании только **натуральных материалов**, без применения химии, токсичных клеев и красителей. Транспортные расходы по доставке мебели также могут быть минимизированы, что выгодно скажется на стоимости продукции.

Качество – даже пробных образцов мебели, изготовленной в мастерской **Ольги Худяковой** – высокое: сказывается богатый опыт и любовь к своему делу. При выполнении заказов подход строго индивидуальный, включая выбор формы, цвета и количества предметов гарнитура. Назначение мебели также может варьироваться – для гостиной, кухни, прихожей, для сна и отдыха, в детскую комнату. **Ольга Худякова** готова плести не только «жёсткие лежанки» и столы, но создавать и мягкую мебель – кресла и диваны. Работа над плетёным гарнитуром занимает целый месяц, а порой и дольше, так как всё делается **вручную**, без спешки, под строгим контролем качества. Оптимизм создательницы мастерской «**Краснотал**» основан на том, что в её распоряжении – неисчерпаемый природный и постоянно пополняемый ресурс, профессиональный инструмент, многолетний опыт, неиссякаемое желание учиться, строгая оценка собственной работы и умение всегда находить творческие решения поставленной задачи. Благодаря программе «**Энергия успеха**»* сложились условия, чтобы небольшая мастерская превратилась в полноценный цех с возможностью обучения сотрудников. В планах – выход на общероссийский рынок. Кто знает, вдруг однажды «мебель из ротанга» в нашем регионе сменится на бренд «плетёная мебель из Коноши»? Кто знает…

* Точное название проекта: **Благотворительная программа поддержки женского лидерства и предпринимательства «Энергия успеха».**

РЕМЕСЛЕННАЯ МАСТЕРСКАЯ «КРАСНОТАЛ»:

Неповторимый стиль Вашего дома и необычные предметы Вашего интерьера.

Посёлок Коноша
Коношский район
Архангельская область
8 (921) 817-19-73
8 (900) 917-65-20
VK 105 126 137

ОЛЬГА ХУДЯКОВА
МАСТЕР ПО ПЛЕТЕНИЮ МЕБЕЛИ

Фотограф: Ирина Дейнеко.
Костюм: Светлана Кукина.
Визаж: Алёна Ореховская.

ВЕРА КОКУТКИНА
НАРОДНЫЙ МАСТЕР

Фотограф: Ирина Дейнеко.
Визаж: Алёна Ореховская.
Костюм и тканое по старинной технологии полотенце – работа Веры Кокуткиной.

Глиняная посуда – древнейший спутник человека и, говоря современным языком, экологически безопасный вид товаров народного потребления. Гончарное производство достигало всегда своего расцвета, в том числе и с точки зрения эстетики, в тех районах, где присутствуют естественные залежи глины. Берега **Пинеги** как раз и являются богатым источником природного сырья – **красной глины**, которая ценится мастерами гончарного производства. Так что идея **Веры Александровны Кокуткиной** возродить гончарное производство в деревне Церкова Пинежского района, на базе Дома мастера «**Кудесница**», продиктована и наличием природных ресурсов, и традициями создания домашней утвари, которая веками использовалась в далёких от больших городов деревнях, монастырях и крепостях Русского Севера. В планах Веры Александровны не только создание традиционной керамической посуды ручной работы, но и сувениров, глиняных игрушек, а также поставка в **косметические салоны** специальной глины, про очищающие и омолаживающие свойства которой вновь вспомнили в последние годы.

Важная цель проекта – создание в деревне новых рабочих мест, обучение молодёжи гончарному мастерству. В планах **Веры Александровны Кокуткиной** – разработка товарного знака предприятия, чтобы Пинежская керамика обрела узнаваемый логотип, указывающий на место выпуска: «ради придания Пинежскому району большей известности». Гончарный промысел сегодня никак не ассоциируется с образом Архангельской области. И объём местного рынка керамической посуды даёт **Вере Александровне Кокуткиной** надежду, что уровень конкуренции поначалу будет низким, так как на Пинеге на сегодняшний день известных производителей данного вида товара практически не имеется. Уже давно освоен гончарный круг, изведаны залежи «красной» и «синей» глины. Есть собственная мастерская. И поддержка Пинежской мастерицы со стороны благотворительной программы «**Энергия успеха**» существенно повышает шансы на то, что и жители района, и гости Пинеги украсят свой быт Пинежской керамикой, согретой руками мастера, сохранившего для нас одну из вечных традиций деревни Церковы.

ДОМ МАСТЕРА «КУДЕСНИЦА»

Деревня Церкова
Пинежский район
Архангельская область
8 (911) 675-14-20
vera.kokutkina@yandex.ru

Люди отовсюду везут памятные сувениры. Кто-то увлекается китайской астрологией и выстраивает в своём доме «обереги по фен-шую». Но и на Русском Севере всегда существовала своя традиция создания **кукол-оберегов** из подручных материалов, которая сохранилась наряду с православными обрядами и вопреки атакам атеизма. «Подсознательно человек ищет дополнительную внешнюю силу, которая поможет в разных жизненных ситуациях. У нас, русских женщин, – считает **Наталья Шохина**, – это в крови ещё с языческих времён». Увлечение самодельными куклами переросло в изучение традиций создания и использования оберегов. Речь уже идёт о **мастерской «в стиле русской северной избы»**, в которой будут проводиться мастер-классы для всех желающих. Наталья уверена, что накопленный опыт и поддержка земляков поможет ей создать в Рочегде местный **Этнокультурный центр** – с производственным цехом и музеем, что позволит и традиции сохранять, и создаст дополнительные рабочие места для жителей посёлка и его окрестностей.

Семейная мастерская «Виноградие» гарантирует контроль качества, строгое соблюдение старинных русских обычаев; обереги Шохиных доступны по цене самым широким группам покупателей. Индивидуальный подход к клиенту позволяет выполнить оберег нужного размера, желаемого цвета, учесть значение, которое придаёт кукле заказчик. На выбор – обереги мужские и женские, семейные и детские. Производство безотходное и обеспечивается теми материалами, что можно найти в самой Рочегде, в соседних деревнях или в лесу. Доход складывается как от реализации единичной продукции, так и от проведения мастер-классов, участия в аукционах и многочисленных ярмарках. Группа «**ВКонтакте**» насчитывает **более 5000 человек**! Обереги Шохиных можно встретить и в сувенирных лавках Рочегды, и на Соловках, и в резиденции Деда Мороза в Великом Устюге. На данный момент мастерская «**Виноградие**» – это сама **Наталья Шохина**, её муж **Сергей Шохин** («глава семьи и генератор идей») и их дети – **Михаил**, **Мирослава** и **Владимир**.

«ВИНОГРАДИЕ»: Семейная мастерская по производству традиционных славянских кукол-оберегов.

Посёлок Рочегда
Виноградовский район
Архангельская область
+7 952 252 7151
vinogradie29

НАТАЛЬЯ ШОХИНА
МАСТЕР ОБЕРЕГОВ

Фотограф: Ирина Дейнеко.
Визаж: Алёна Ореховская.

Сквозь все времена прошла и сохранилась традиция создания и использования оберегов, хранящих покой в доме и отгоняющих всякую нечисть.

ИРИНА ЧЕРЕПАНОВА

РУССКАЯ КУКОЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА «ЧЕРЕПАНОВА И ПАРТНЁРЫ»

Фото: Александр Пигарев, архив журнала **Magazine**.

«Русская кукольная мануфактура» отсчитывает свою историю с 2009 года – как воплощение таланта создателя предприятия **Ирины Черепановой** и как ответ на проблему дефицита эксклюзивных сувениров и подарков с Русского Севера. Проблема не утратила своей остроты до сих пор. Талантливые мастера авторских кукол у нас есть. Но требуется существенная поддержка производства авторских кукол, которое обеспечивало бы не только рынок сувенирной продукции, но и расширило базу рабочих мест для творческих людей. «**Черепанова и партнёры**», как могут, решают эту проблему и готовы сделать существенный шаг вперёд в изготовлении эксклюзивных северных сувениров с использованием старинных и традиционных технологий. Продуктом мануфактуры являются как авторские куклы, так и бизнес-сувениры. Самый существенный элемент накопленной базы – интеллектуальный ресурс предприятия. «**Русская кукольная мануфактура**» использует собственные идеи, за лучшими образцами закреплено авторство. Бренд «**Черепанова и партнёры**» известен далеко за пределами Архангельской области. География присутствия «**Русской кукольной мануфактуры**» насчитывает десятки стран.

Создана школа авторской куклы. Постоянно расширяется базовое производство, в том числе и производство фарфоровых кукол. Основные потребители – коллекционеры, корпоративные клиенты и, конечно же, гости «**Королевства белых ночей и брусничных земель**». Предприятие участвует в профильных выставках, включая международные, сотрудничает с художественными салонами, не раз выигрывало тендеры в системе госзаказов. **Ирина Черепанова** представляет Архангельскую область на **Арктическом форуме 2017 года**. При таких достижениях – что заставило её стать участником программы «**Энергия успеха**»? **Ирина Черепанова**: «Как мастер, куклами я занимаюсь давно и весьма успешно. Меня знают далеко за пределами области и за рубежом, но когда встал вопрос о масштабировании производства и сбыта, я поняла, что мне трудно выстраивать управленческую политику, трудно руководить командой творческих людей. Программа дала мне необходимые знания и опыт. Из «просто мастера» я превратилась ещё и в руководителя предприятия. Моё мастерство и идеи при этом никуда не делись – добавилось умение выстраивать управление. Вот за это – спасибо организаторам программы!»

РУССКАЯ КУКОЛЬНАЯ МАНУФАКТУРА «ЧЕРЕПАНОВА И ПАРТНЁРЫ»

ИП Черепанова И.Е.
8 (921) 810-29-20
s-irin@mail.ru
club10665756
www.rusdoll29.ru
www.etsy.me/2diOSP3

Творческая мастерская «**Антресоль**», созданная **Еленой Пантиной** и **Анастасией Пискуновой**, уже несколько лет занимается производством поморских сувениров, особое место среди которых занимают **авторские куклы**. Стать участниками программы «**Энергия успеха**» им помог… **кот**. Серый поморский кот, которого издавна в местных деревнях звали «бусейкой» (от слова «бусый», «серый»). Наш поморский кот стал основоположником известной породы «русская голубая»: британские моряки практически на каждом своём судне везли из Архангельска в Англию котов, об этом вы легко найдёте информацию – достаточно набрать в поисковике фамилию «Карью-Кокс». «Бусейка» имел грацию пумы – длинная мордочка, высокие стройные лапки и потрясающий «плюшевый» мех, который и привёл в восторг английских заводчиков. **Елена** и **Анастасия** тщательно изучили всю доступную информацию о внешности «бусеек» – и первую коллекцию своих котеек сделали строго в соответствии с фенотипом. И одежду своим котейкам они сшили по мотивам традиционного поморского костюма. Поморы лаптей не носили – только кожаные сапоги. Носили кожаные куртки с капюшоном и поморскую шапку с длинными ушами, которые можно было использовать как шарф. Все эти модные изыски учтены при изготовлении «эталонных» **Архангельских котеек***.

«Идея с кошками увлекала нас давно, – рассказывают **Анастасия** и **Елена**. – И как-то раз один из московских гостей рассказал нам историю про голубых котов, которых английские моряки столетиями везли из Архангельска. Мы разработали авторский проект под названием «**Архангельска котейка**», и «**Энергия успеха**» дала нам мощный толчок для развития идеи». По ходу обучения в программе проект обогатился множеством новых симпатичных персонажей. Коты-колокольчики. «Кот в мешке». Кот-снеговик. Кот-трескоед. Поздравительные котики. Текстильные коты в расписных рубахах с узнаваемыми видами Архангельска. И – гвоздь программы – Поморский кот в традиционном северном костюме, на деревянной подставочке (дань памяти поморским деревянным мосточкам), в собственном «домике» (специальная упаковка с логотипом проекта). Для патриотически настроенных любителей кошачьего племени – неоценимый сувенир! **Архангельска котейка** вполне может стать ещё одним брендом города Архангельска и даже Архангельской области – ведь это единственный породистый кот, внесённый в каталоги и реестры заводчиков по всему миру как «русский». Есть над чем подумать... А пока на полке салона эти котики долго не стоят – быстро находят хозяев. Познакомиться с ними можно в торговом центре «**Гранд Плаза**»: Архангельск, Троицкий, 20, 3 этаж.

Подробнее: Magazine, 2017, № 3 (123), стр. 34-38

Творческая мастерская «Антресоль»: Архангельск, тел. 8 (911) 597-15-51; В antresol29

ЕЛЕНА ПАНТИНА

АНАСТАСИЯ ПИСКУНОВА

Фотограф: Ирина Дейнеко.

ПРОГРАММА ПОДДЕРЖКИ ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЭНЕРГИЯ УСПЕХА»

НФПК ExxonMobil