

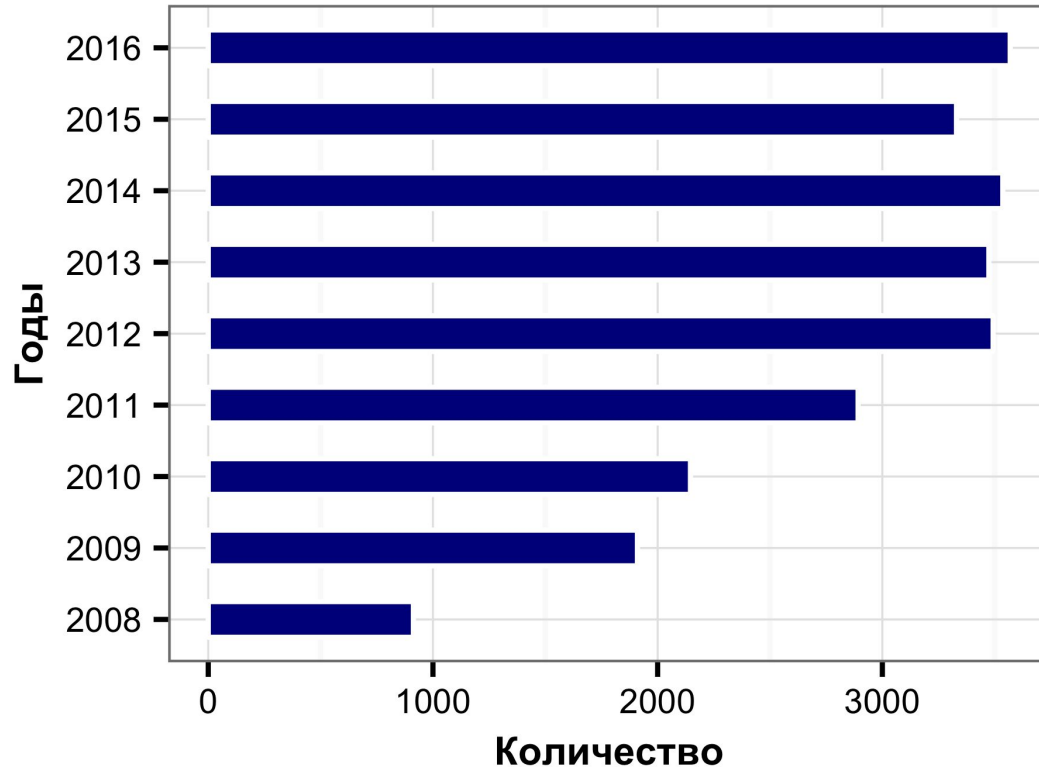
# Мастер-класс

## “Технология создания эффективных научных мероприятий”



Смирнов Владимир Алексеевич,  
проректор по стратегическим коммуникациям КГУ  
доктор социологических наук  
(Кострома)

# Динамика научных мероприятий в России



1. Рост научных мероприятий
2. Падение интереса к научным конференциям
3. Потребность в поиске новых форматов

# Критерии эффективности научного мероприятия?

Сертификат?  
Благодарность?



Много участников?



Хорошая культурная  
программа?



# Критерии эффективности научного мероприятия!



1. Профессиональная модерация
2. Изменения участников
3. Спроектированная научная коммуникация (не курилка)
4. Вовлеченность сообщества
5. Умные и понятные исследовательские продукты

# Структура научного мероприятия

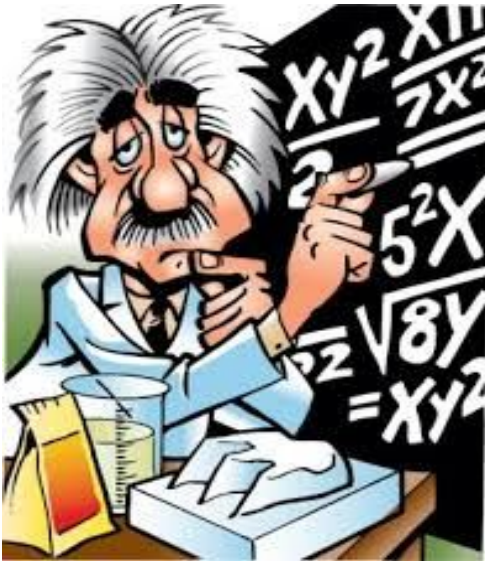
## I. ИНТЕРЕСНАЯ ТЕМАТИКА



1. Тематика на стыке научных направлений (физика и когнитивистика)
2. Мероприятие, учитывающее дискуссии в конкретной предметной области
3. Мероприятие, результатом которого становится видение новых направлений для молодого исследователя
4. Тематика, интересная сообществу

# Структура научного мероприятия

## II. ИНТЕРЕСНЫЕ СПИКЕРЫ



1. Спикеры - “звезды” конкретной предметной области
2. Спикеры- “держатели” узкой, но интересной тематики
3. Спикеры - “евангелисты”
4. Спикеры, способные выступать в стиле TED

# Структура научного мероприятия

## III. НЕОБЫЧНЫЙ ФОРМАТ



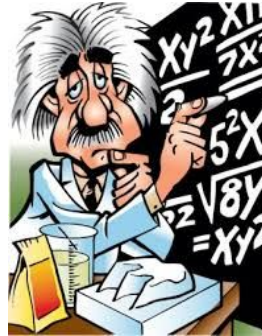
1. Нестандартный взгляд на научную коммуникацию
2. Интересные форматы дискуссий
3. Возможность изменения формата по ходу научного мероприятия
4. Высокая степень вовлеченности участников и сообщества

# Структура научного мероприятия

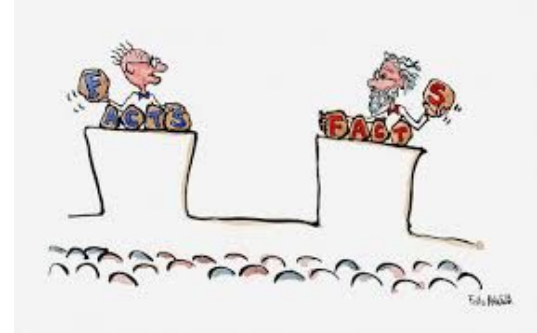
## Тематика



## Спикеры



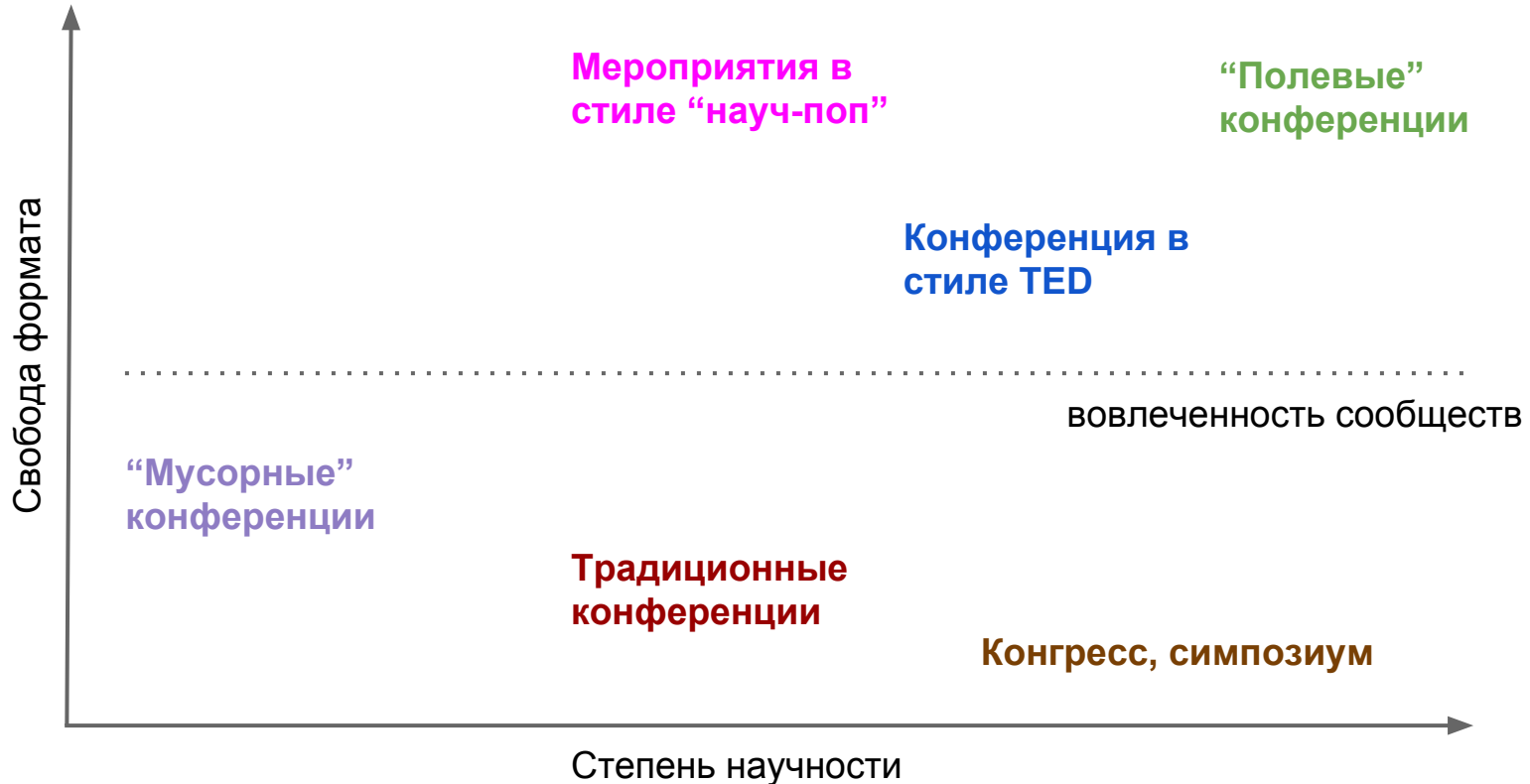
## Формат



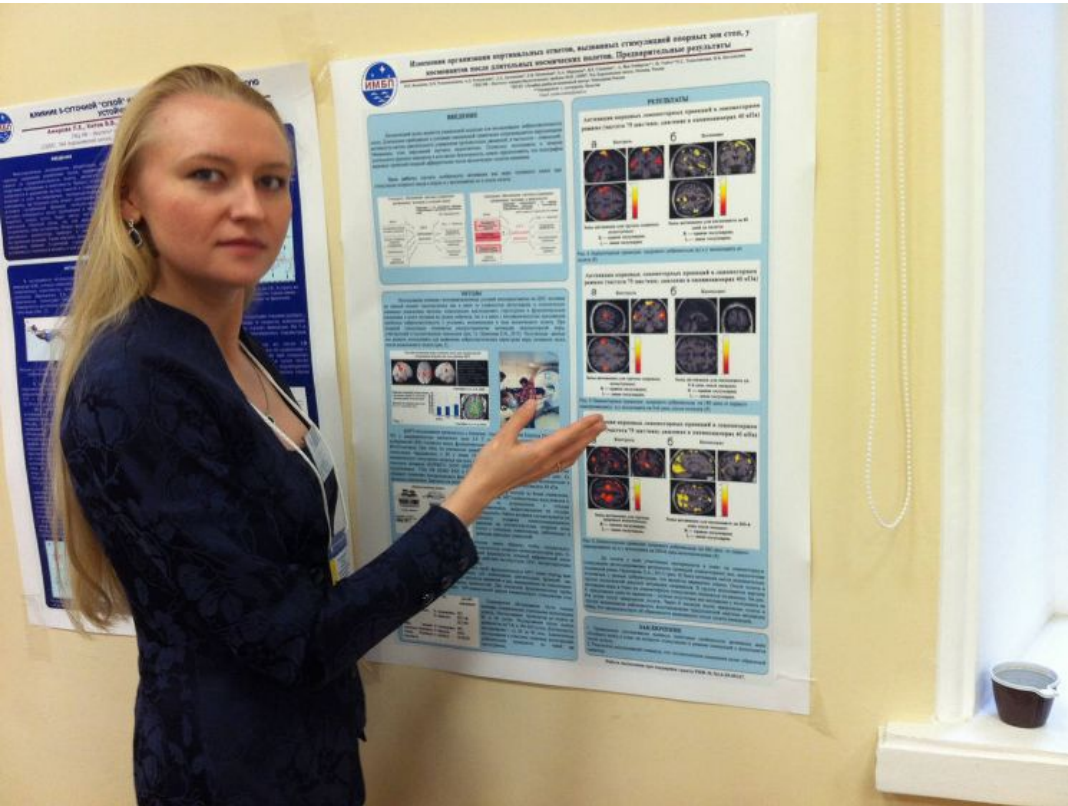
## Вовлеченность



# Форматы научных мероприятий



# Интересные форматы: стендовые доклады



1. Создает интерактивность
2. Создает условия для “точечной” коммуникации
3. Дает возможность увидеть разные тренды в предметной области
4. Способствует вовлеченности

# Интересные форматы: “полевые” конференции



1. Научный анализ в пространстве проведения исследований
2. Высокая вовлеченность местных сообществ
3. “Научная лаборатория”

# Интересные форматы: научные бои



1. Выход исследователей к людям
2. Высокая интерактивность
3. Яркий формат
4. Высокая вовлеченность
5. Отказ от псевдонаучности

# Интересные форматы: конференции TED



1. Один на один с залом
2. Бизнесовая наука
3. Спикеры-звезды
4. Эффективная презентация

# Технология создания эффективного научного мероприятия

1. Определение ключевой ставки: тематика, спикеры, формат
2. Определение ключевых стейкхолдеров мероприятия
3. Определение формата мероприятия: форматы участия, форматы коммуникации, форматы транслирования научных продуктов
4. Режиссура научного мероприятия: завязка, кульминация, развязка
5. “Фишки” научного мероприятия

**Спасибо, за приятную коммуникацию!**