



# Перспективы сотрудничества с ГК НМЖК в области инновационных разработок

**Максим Орлов**

*зам. генерального директора по развитию*

# Группа компаний «НМЖК»

Группа компаний «НМЖК» — вертикально-интегрированный холдинг, один из лидеров масложировой промышленности России и СНГ. В холдинг входят два перерабатывающих комбината, восемь элеваторов, три маслоэкстракционных завода в России и масложировой комплекс и терминал по приемке масел в Украине



## ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ



# Награды

- «Знак качества» — майонез «Ряба»
- «Народная марка #1» — майонез «Ряба»
- «Продукт года» — соусы «Астория», спред «Кремлевское», маргарин «Хозяюшка»
- Золотые и серебряные медали на многих выставках — майонез «Ряба», кокосовое масло «Деликато»
- «Ингредиент года» — безтрансовые маргарины ГК «НМЖК»



# Нижний Новгород, НМЖК



## Project parameters

- Capacity – 1200 t/day
- Employees – 90
- Silo – 60 000 тонн
- Open – March 2014



# МЭЗ, Сорочинск, 2013-2015



## Project parameters

- Capacity – 1200 t/day
- Employees – 140
- Silo – 60 000 тонн
- Open – July 2015



**№1**  
в России

Майонез  
116 kt  
17,9%  
#1



**№1**  
в России

Соусы  
8,8 kt  
37,3%  
#1



**№1**  
в России

Маргарин  
17,3 kt  
45,0%  
#1



**№1**  
в России

Спред  
9,9  
31,0%  
#1



Туалетное мыло  
13,2 kt, 12,5%  
#3  
Хозяйственное  
МЫЛО  
11,5 kt, 11,9%  
#5



# Новые продукты, 2015-16



ТМ «Астория»  
«Барбекю», «Пармезан»



ТМ «Астория» запуск  
соусов в упаковке «дип»



ТМ «Хозяюшка»  
«Для сдобы и слойки»



ТМ «Сдобри»  
«Классический Провансаль  
Как раньше»



ТМ «Ряба»  
«Живой Провансаль»



ТМ «Сдобри»  
«Провансаль-Н»



ТМ «Delicato», запуск  
кокосового масла



ТМ «Степановна»  
Дой пак/ zip  
450г

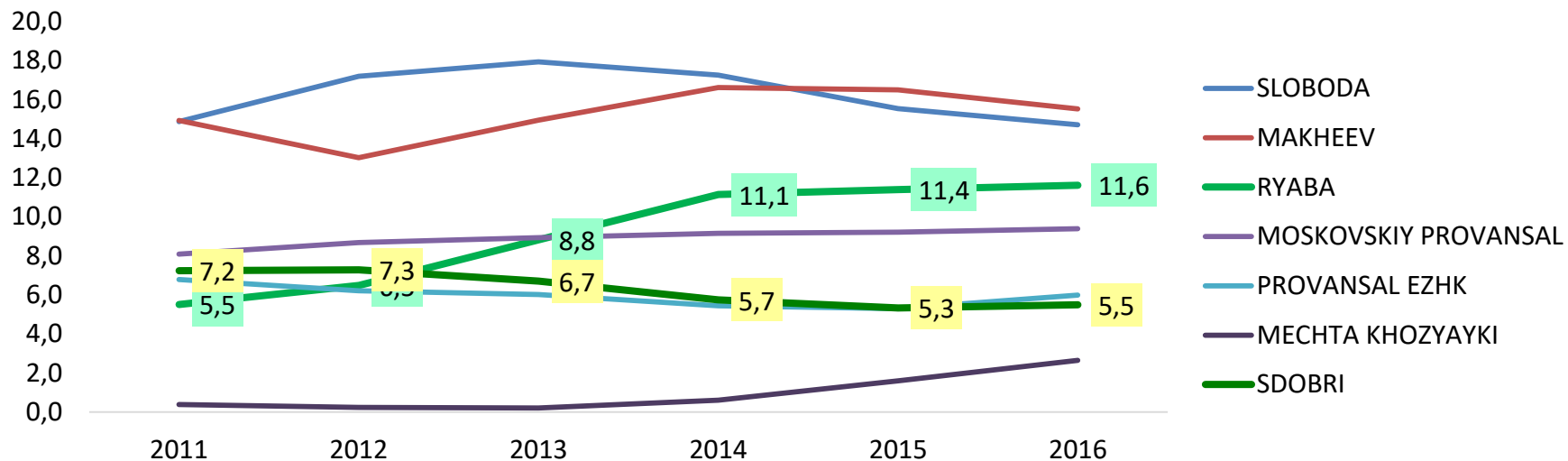
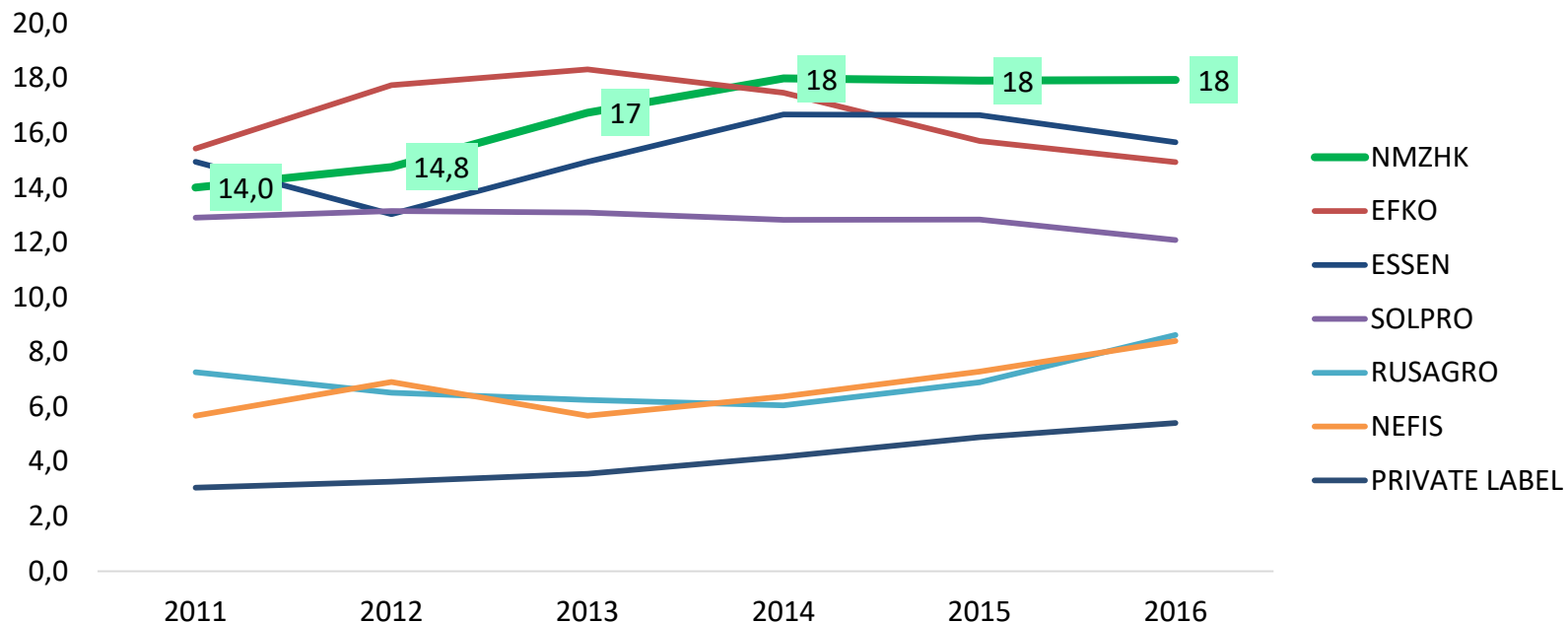


ТМ «Степановна»  
Дой пак/ zip «Семечки  
соленые» 90 гр

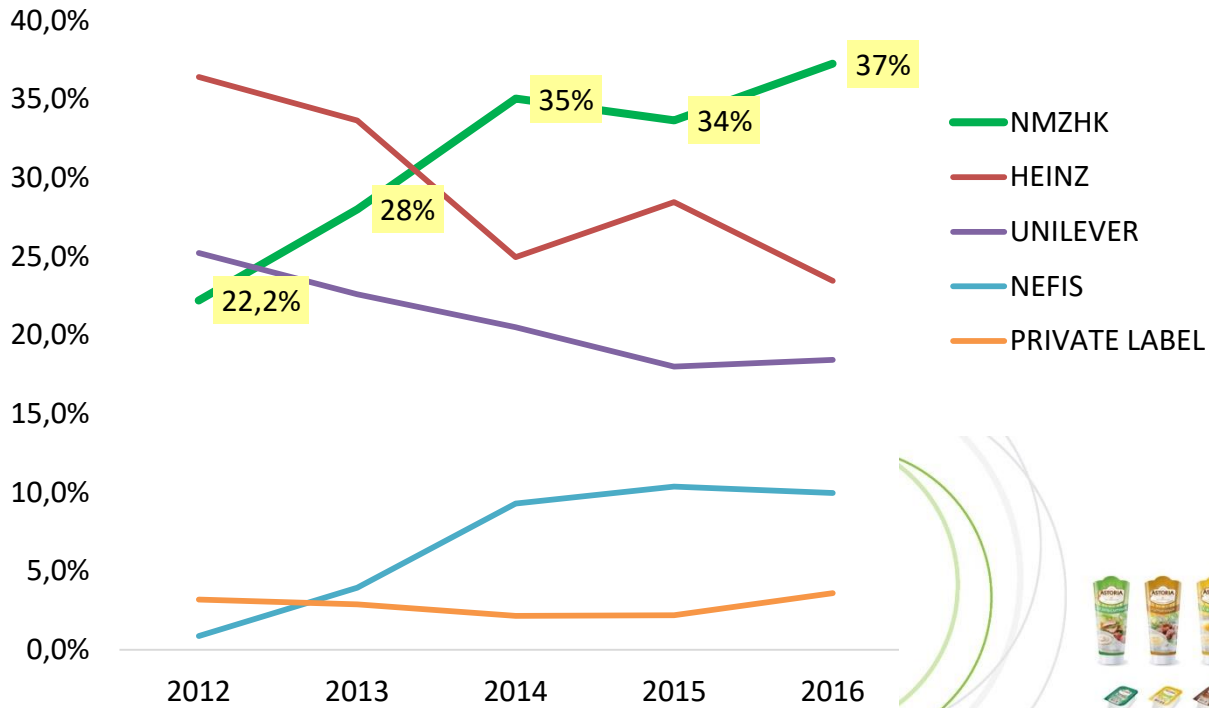
## Новинки 2015 – 2016г



# Рынок майонезов, Россия 2011-16



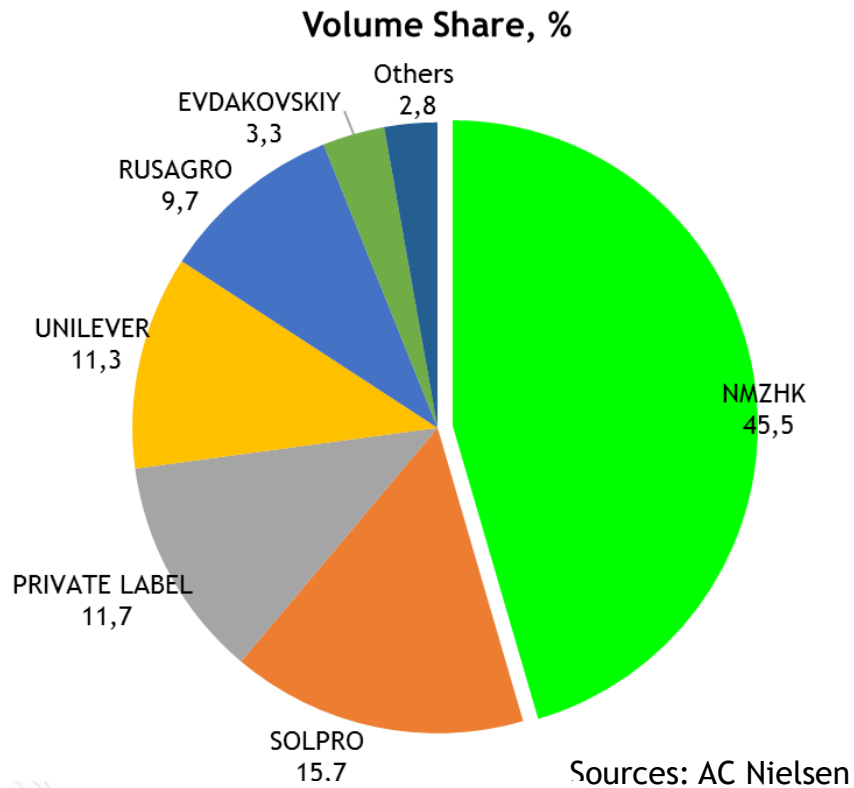
# Майонезные соусы в РФ, 2011-16



Sources: AC Nielsen, panel 16 cities



Соусы ТМ «Астория»

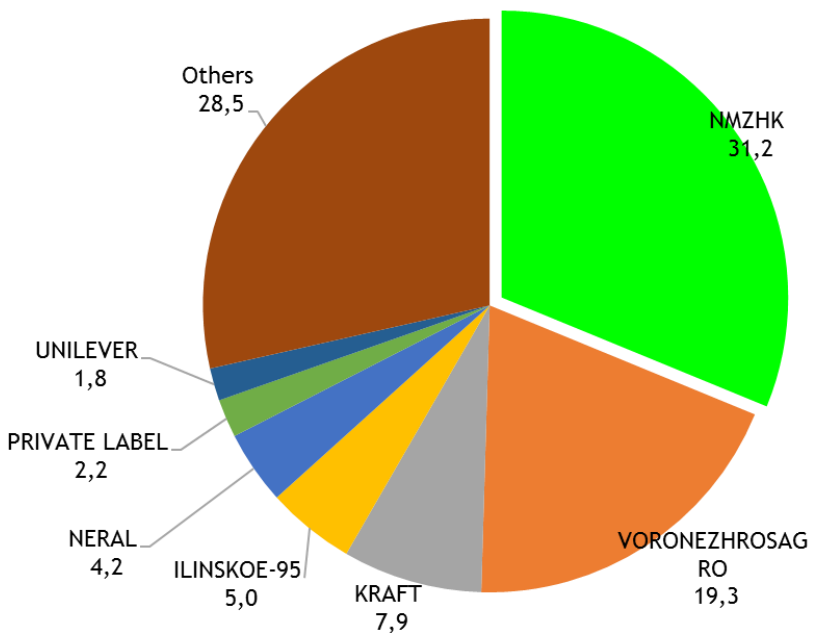


- «Товар года» в 2002, 2007, 2009, 2014 и 2016 гг. в категории «Маргарины»

- лидер рынка столовых маргаринов
- «Сливочный Нижегородский» – содержит в составе сливочное масло
- универсальный продукт для жарки, фритюра, выпечки и бутербродов



Volume Share, %



Sources: AC Nielsen

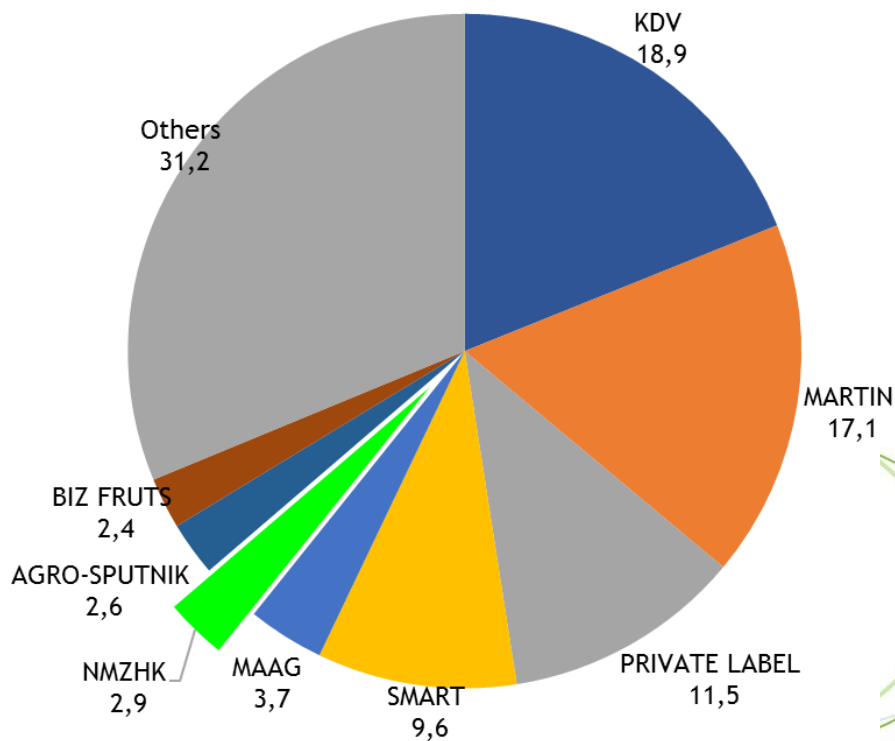


Спред ТМ «Кремлевское»

- «Товар года» в 2011, 2013, 2014, 2015 и 2016 гг. в категории «Спреды»
- Содержит сливочное масло и придает богатый сливочный аромат готовым блюдам
- Качество подтверждено сертификатом ГОСТ Р ИСО 9001
- Идеально подходит для приготовления бутербродов, выпечки, жарки, тушения, добавления в готовые блюда

# Рынок жареных семечек в РФ

Volume Share, %



- 100% натуральный продукт
- изготавливается без добавления пищевых добавок и консервантов
- многоступенчатая очистка и инновационная обжарка
- многослойная упаковка
- наиболее востребованные на рынке весовые форматы упаковки

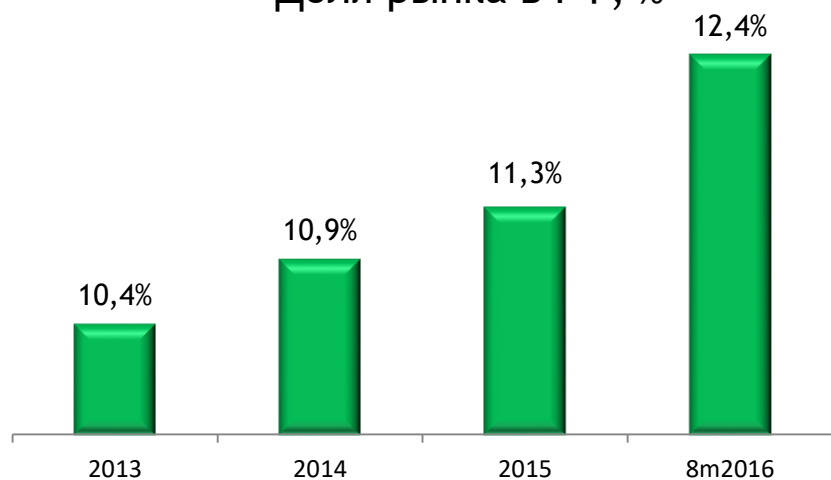


Семечки ТМ «Степановна»

# Крупнейший производитель средств личной гигиены

**Производитель №1** в России в  
категории «Твердое мыло»

Доля рынка в РФ, %



Доля рынка НМЖК стабильно увеличивается, в то время как рынок твердого мыла имеет тенденцию к стагнации.

Дистрибуция НМЖК

Более **280 клиентов** в России,  
Европе, СНГ и Азии

Наши ключевые партнеры:



МОНЕТКА



## Персональный уход

### Универсальный



Твердое туалетное мыло

**Для детей**



Жидкое туалетное мыло



Гели для душа



Туалетное мыло



Жидкое мыло



Влажные салфетки



Шампуни



Кремы



Зубные пасты

## Хозяйственная продукция

### Универсальная



Твердое хозяйственное мыло



### Для детей



Стиральные порошки



Стиральные порошки



## R&D - Центр разработок и внедрения



- Сотрудничество с ведущими европейскими и азиатскими научными институтами
- Непрерывная работа по разработке новых качественных продуктов в тренде требований рынка и законодательных государственных инициатив
- Оснащение высокотехнологичным пилотным, испытательным и аналитическим оборудованием
- Разработка/тюнинг масло-жировых ингредиентов с требуемыми характеристиками под индивидуальные требования клиентов
- Основной фокус - усовершенствование продуктов для здорового питания потребителей через оптимальный баланс жирных кислот





# Прогресс запуска инновационной системы

2017

2018

2019

1. Партнерство с исследовательскими организациями
2. Поиск решений у поставщиков
3. Запуск поиска инновационных идей внутри ГК
4. Скаутинг стартапов / фрилансеров для изучения новых рынков и создания принципиально новых технологий
5. Поиск партнеров для стратегического сотрудничества с целью выхода на новые рынки, создание инновационных продуктов

1. Системная работа с сотрудниками ГК по активизации инновационных предложений
2. Системная работа по анализу предложений внешних поставщиков инновационных решений (ВУЗы, НИИ, стартапы) для внедрения в ГК
3. Запуск поиска инновационных идей у потребителей для получения обратной связи о продукте и удовлетворения пожеланий
4. Вхождение в капитал отобранных стартапов
5. Создание стратегических альянсов по совместной разработке новых продуктов, технологий, рынков и услуг

1. Системный подход к работе с потребительскими инновациями
2. Лицензирование собственных инновационных разработок
3. Краудсорсинг инновационных идей по всему миру через собственный портал и сетевые ресурсы для инноваций в дизайне, маркетинге, упаковке, технологиях

# Перспективные инновации для пищевой продукции

1. Разработки и клинические исследования натуральных активных компонентов для
  - а) Усиления активности мозга, улучшения памяти
  - б) Укрепления иммунитета
  - с) Улучшения обмена веществ
  
2. Разработки в области получения твердых масложировых продуктов из растительных масел без гидроденитации, переэтерификации, твердых фракций пальмового масла
  
3. Разработки в области новых свойств упаковочных материалов для пищевых продуктов
  - а) Термокраска
  - б) Биоразлагаемые материалы / пленки
  - с) Антисептические свойства

# Перспективные инновации для бытовой химии и косметики

1. Актуальные разработки в области олеохимии, натуральных ПАВов
2. Разработки и клинические исследования натуральных активных компонентов для
  - a) Улучшения роста волос
  - b) Безболезненного и безопасного эффекта эпиляции волос
  - c) Придания человеку бодрости, энергии после использования продукта
  - d) Эффекта расслабления, успокоения после использования продукта
  - e) Придания коже молодости, разглаживания мелких морщин на лице, руках

# Перспективные инновации для сельского хозяйства

1. Разработки в области агротехнологий и агрохимии, направленные на повышение урожайности с/х культур и устойчивости к внешнему воздействию
2. Технологии предпосевной обработки семян (с точки зрения услуг для с/х производителей, которые мы можем оказывать) для повышения урожайности с/х культур
3. Опыт применения технологий «точного земледелия» – интересная тема, но хотелось бы услышать практические результаты, насколько это эффективно (соотношение затраты/прибыль) и как сами с/х производители это используют
4. Оборудование для анализа качества с/х культур и почвы, в т.ч. экспресс-анализ
5. Автоматизация процессов приемки и хранения с/х культур для повышения эффективности технологических операций
6. Новые возможности использования продуктов переработки м/с подсолнечника – с точки зрения потенциального развития наших маслозаводов
7. Технические и организационные решения проблемы потерь при внутренних перемещениях сырья и готовой продукции на элеваторах и МЭЗах, потерь при перевозках сырья и готовой продукции авто и жд транспортом